

2026년 9월,

우리는 비즈니스를 직접 기획하고 실행하며

사회적 임팩트를 만들어 갈

42번째 인엑터를 기다리고 있습니다.

A head for business. A heart for the world.

2026 하반기 인엑터스 성균관 42nd 인엑터 모집

활동 기간

2026.09 ~ 2027.08

지원서 마감

2026. 9. 4. (금) 18시

지원서 다운로드

<https://enactus-skk.org>

문의

회 장 | 백하은(010 6423 9606)

리크루팅 매니저 | 김미나(010 6588 3107)

 인스타그램 @enact_skk

후원기업 (Sponsor)

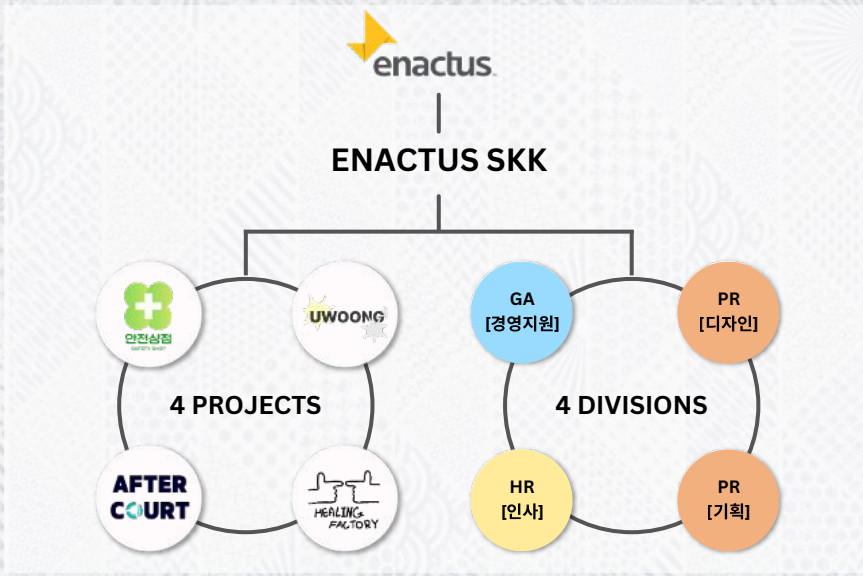
인액터스 소개

인액터스는 비즈니스를 통해 사회 문제를 직접 해결하는 No.1 스타트업 경영학회입니다. 전 세계 36여 개국 1,700여 개의 대학에서 참여하고 있으며, 세계 우수 기업들의 후원을 받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

인액터스 성균관 조직도

인액터스 성균관은 경영대학 박종현 교수님의 지도를 받아 운영되고 있습니다. 인액터스 성균관에서 활동하는 모든 인액터(Enactor)는 각각 하나의 프로젝트, 하나의 디비전에 소속되어 활동하게 됩니다.

2026년 하반기에는, **2개의 기존 프로젝트**와 **2개의 New Project(NP)**로 운영될 예정입니다. **안전상점**과 **애프터코트**는 활동을 마무리한 기존 프로젝트이며, 각 팀이 2026년 하반기에 새롭게 진행할 프로젝트는 인액터스 성균관 공식 인스타그램에서 확인하실 수 있습니다.



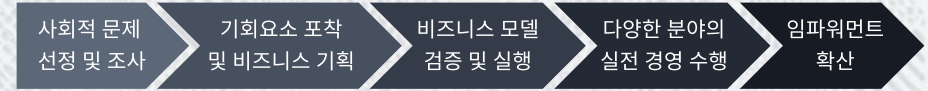
"사회 문제는 복잡하고 다양하지만, 인액터스의 팀 중심 접근과 열정이 해결의 열쇠입니다."

여러분이 계속 도전하고, 배우며, 성장하기를 진심으로 바랍니다."

박종현 교수 *c.h.park*

인액터스 코리아 프로젝트

인액터스 코리아는 공통적으로 다음의 프로세스를 거치며 프로젝트를 진행합니다.



마리몽드 (고려대학교 인액터스)

위안부 할머니 문제해결을 촉구하는 프로젝트로 시작하여, 잊혀져 가는 존귀한 것들을 패션을 통해 회복하는 브랜드로 자리매김했고 소비자들에게도 '착한 소비'로 많은 인기를 끌어 2017년에는 90억 원의 매출을 내는 사회적 기업으로 성장했습니다.



고요한 택시 (동국대학교 인액터스)

청각장애인의 열악한 일자리 문제를 파악하고, 조용히 택시를 이용하고 싶어하는 고객의 니즈를 활용해 청각장애인 택시기사와 승객들이 소통할 수 있는 앱을 개발하였고, 비즈니스 확립을 위해 SK텔레콤을 포함한 다양한 기관과 파트너십을 체결하였습니다.



두손 (성균관대학교 인액터스)

경제적 어려움을 겪는 노숙인 문제를 해결하기 위해 친환경 종이 옷걸이 광고 플랫폼을 통해 노숙인에게 일자리를 제공하였으며, 2013년 연 매출 1억 5000만 원을 달성하였고, 현재 두손즈 법인을 설립하여 사업다각화를 진행하고 있습니다.



119REO (건국대학교 인액터스)

암 투병 소방관의 처우개선을 위해 폐화복업 사야이클링 제품을 판매하고, 총 수익금의 50%를 소방단체에 기부하며, 소방관의 열악한 처우 문제를 알립니다. 현재까지 방화복 폐기 시 발생하는 이산화탄소를 약 40톤 저감하여 환경에도 큰 임팩트를 끼치고 있습니다.

안전상점



“일상 속 안전을 선물하다”

안전상점의 구급키트는 **급박한 상황에서 ‘무엇을 써야 할지’ 고민하는 시간을 줄였습니다.** 모든 도구를 한데 섞어 두지 않고, 상황별로 모듈을 나눠 따로 나누어 담았습니다. 당황하면 눈앞의약품도 찾기 힘든 어르신들의 특성을 고려하여, 복잡한 설명서를 읽을 필요 없이 상황에 맞는 모듈만 꺼내면 **즉시 응급처치가 가능하도록 설계된 상황 맞춤형 구조**입니다.



1) 안전상점 구급키트 판매

기존 구급키트의 문제점을 보완한 **‘상황별 구급키트’**를 출시하였으며, 교내 상비약품 사업과 학교 인근 상가들에 납품을 진행했습니다. 온라인 자사몰 구축을 통해 **B2C 시장 진입 기반을 마련**했고, 판매 채널 확대를 통해 일반 소비자 대상 유통을 진행했습니다. 또한 장기적으로는 초록우산재단, 성균관대학교 IMBA 등과 협업하여 **B2B 채널을 확보**했습니다.

2) 신제품 개발 및 펀딩

안전상점은 일상 안전을 위한 다양한 제품을 기획 및 개발했습니다. 실내에서 사용하는 방식에 **화재 시 활용할 수 있는 소재를 결합한 제품**을 제작하였으며 **크라우드 펀딩**을 통해 시장가능성을 확인했습니다.

3) 창업가 네트워크 및 창업 경진대회 참여

안전상점은 팀과 구성원의 역량 강화를 위한 다양한 창업 네트워크 및 경진대회에 참여했습니다. 지난해 **‘성북구청 펀딩톤 최우수상’**, **‘성균관대학교 성장재 지원팀 선정’** 등을 통해 700만원의 사업화 지원금을 확보했으며 이외에도 **‘RISE사업단 카카오톡모빌리티 워크샵’**, **‘AI+X 글로벌 창업경진대회’** 등에 함께했습니다.

안전상점은 38기 ~ 41기 인액터가 진행해 온 프로젝트로, 현재 활동을 마무리하였습니다. 2026년 하반기에 새롭게 진행될 프로젝트는 인액터스 성균관의 공식 인스타그램에서 확인해 주세요.

우웅



“심을 잊은 그대에게”

우웅은 장기적인 목표를 준비하며 수면, 식사, 운동과 같은 **기본적인 돌봄을 뒤로 미루는 청년의 문제**에서 출발했습니다. 공부 계획과 생활 기록을 함께 담은 **8주 웰니스 다이어리**와 **브랜드 콘텐츠를 통해 성과와 자기돌봄이 함께 지속되는 일상을 제안**합니다.



1) 8주 웰니스 다이어리 기획 및 개발

우웅은 수험생과 취업준비생이 학습과 일상 건강을 함께 관리할 수 있는 **‘8주 웰니스 다이어리’**를 기획 및 개발하고 있습니다. 주간 계획과 학습 기록뿐 아니라 수면, 감정 및 컨디션을 점검할 수 있도록 구성했습니다. 단순히 생산성을 높이는 플래너를 넘어, 목표를 준비하는 과정에서 자신의 상태를 놓치지 않고 **건강한 생활 습관을 형성하도록 돕는 제품**을 제작하고 있습니다.

2) 청년 웰니스 브랜드 콘텐츠 운영

청년의 휴식, 건강, 감정과 자기돌봄을 다루는 **브랜드 매거진과 브랜드 계정**을 운영합니다. 카드뉴스와 릴스를 통해 문제를 알리고, 콘텐츠 반응을 바탕으로 대상자가 공감하는 주제와 표현 방식을 확인합니다. 제품 판매에 머무르지 않고 **문제 인식과 행동 변화를 함께 만드는 브랜드**로 발전하고자 합니다.

3) 텀블벅 펀딩을 통한 시장성 검증

8주 웰니스 다이어리의 초기 고객을 확보하고 시장 가능성을 검증하기 위해 **크라우드펀딩**을 준비하고 있습니다. 펀딩을 통해 수험생과 취업준비생의 제품 수요를 확인하고, 후원자의 의견과 사용 경험을 수집해 제품을 고도화할 계획입니다. 이후 **온라인 판매 채널을 구축**하고, **청년의 건강한 목표 준비를 돕는 다양한 웰니스 제품과 서비스로 사업을 확장**하고자 합니다.

애프터코트

AFTER COURT



“코트를 떠난 깃털, 다시 날아오르다”

애프터코트는 수명이 짧아 쉽게 소각되는 **페서틀콕을 단순 재활용하는 것을 넘어 새로운 가치를 지닌 스포츠 용품**으로 재탄생시킵니다. 소재 결합 특성상 재활용이 어려웠던 페서틀콕의 깃털이 가진 기능적 강점을 활용하여, 실제 스포츠 현장에서 다시 쓰일 수 있는 제품으로 되돌리는 **자원 순환 시스템을 구축**합니다.



1) B2C 판매 운영

애프터코트는 **배드민턴 페서틀콕 깃털을 업사이클링한 기능성 라켓 커버와 키링 세트**를 직접 제작하여 네이버 스마트스토어를 통해 **B2C 판매를 진행**하였습니다. 배드민턴 동호인과 일반 소비자를 주요 고객층으로 설정하고, 제품 판매를 통해 업사이클링의 가치를 전달하는 동시에 지속 가능한 수익을 창출하였습니다. 또한 **SNS 콘텐츠 운영 및 홍보**를 통해 브랜드 인지도를 높이고 소비자와의 접점을 확대하며 지속 가능한 판매 기반을 구축하였습니다.

2) B2G 프로그램 진행

페서틀콕을 활용한 **업사이클링 워크숍을 기획·운영**하고, 프로그램 운영에 따른 **강의료 및 행사 운영비**를 통해 수익을 창출하였습니다. 참가자가 직접 업사이클링 제품을 제작하며 **자원순환과 환경 문제를 체험**할 수 있도록 구성하였으며, 워크숍 운영을 통해 수익 창출과 친환경 가치 확산, 신규 고객 확보를 동시에 이루고자 하였습니다.

애프터코트는 40기 ~ 41기 인액터가 진행해 온 프로젝트로, 현재 활동을 마무리하였습니다. 2026년 하반기에 새롭게 진행될 프로젝트는 인액터스 성균관의 공식 인스타그램에서 확인해 주세요.

힐링팩토리



“서사를 엮어 세상을 잇다”

힐링팩토리는 자립준비청년, 고립은둔청년 등 **비가시화된 사각지대 청년들의 이야기를 모아 세상에 전하는 독립출판팀**입니다. 청년들이 겪는 각기 다른 어려움 속에는 다음 사람에게 닿을 ‘이야기’가 있습니다. 하나의 이야기로부터 시작된 울림이 세상을 흔드는 진동으로 퍼져나가기를 바라며, 힐링팩토리는 **독립출판을 통해 이들의 목소리를 세상에 전하고자 합니다.**



1) 독립출판물 제작 및 판매

힐링팩토리는 자립준비청년 작가 두 분과 협업하여 올해 3월 첫 책 『**흔들렸지만 눈부셨던**』을 출간하였습니다. 현재는 **고립은둔청년의 이야기를 담은 두 번째 책을 기획 중**으로, 총 3~4분의 작가님과 함께 에세이 제작을 준비하고 있습니다. 작가 모집을 시작으로, 힐링팩토리는 독립출판 브랜드로서 **원고 기획, 교정·교열, 내지 및 표지 디자인, 마케팅**에 이르기까지 출판의 전 과정을 직접 수행하고 있습니다.

2) B2G 프로그램 진행

책을 **강연, 북토크, 네트워킹 프로그램 등 다양한 B2G 연계 프로그램으로 확장**해 소비자와의 접점을 넓히고 있습니다. 『**흔들렸지만 눈부셨던**』 출간 이후 7월 **고등학교 연계 북토크**를 진행했으며, 서울청년센터 중구와 협업해 **자립준비청년 대상 네트워킹 프로그램**을 8월 중순부터 9월 초까지 운영하였습니다.

3) SNS 마케팅 전략 구축

인스타그램 독서 매거진을 운영하며 독립출판으로서 출판 시장의 트렌드를 분석해 콘텐츠와 마케팅 전략에 반영하고 있습니다. 또한 **자립준비청년 작가 협업 인스타그램** 등 다양한 형식의 콘텐츠를 통해 사각지대 청년에 대한 사회적 관심을 환기하고, **팀의 브랜드 정체성을 구축**하고 있습니다.

인액터스 코리아 네트워크

인액터스 성균관은 전국 26개의 대학과 함께 인액터스 코리아에 소속되어 체계적으로 관리되고 있습니다. 인액터스 코리아 사무국에서는 다양한 교육 및 네트워크 프로그램 등을 통해 인액터스 프로젝트를 지원하고 인액터들 간의 교류를 강화합니다.

National Competition (NC)

매년 7월에 개최되는 국내 대회 (National Competition, 이하 NC)는 인액터스 코리아에서 진행되는 최대 규모의 축제입니다. NC에서는 인액터스의 핵심 구성원인 26개 대학의 학생들이 한 자리에 모여 1년간 만들어 온 성과를 발표합니다. 대학 교수를 비롯한 교육인, 기업 인사 및 비즈니스 리더로 이루어진 심사위원의 평가와 피드백을 받고, 인액터스의 비전에 대해 토론하고 공유합니다. 선발된 하나의 챔피언 팀은 그 해의 인액터스 월드컵에 한국 국가 대표로 참가할 자격을 얻습니다.



World Cup (WC)

2001년에 시작된 이래 매년 가을에 개최되는 인액터스 월드컵은 전 세계 36개국의 인액터스 챔피언 팀들이 모두 모이는 인액터스 최대 규모의 축제입니다. 월드컵에서는 국내 대회와 동일한 방식으로 그 해의 월드 챔피언 팀을 뽑게 됩니다.

성균관대학교는 2013년 인액터스 코리아 역사상 최초로 WC semi-finalist로 이름을 올리기도 하였습니다. 이외에도 지속적으로 독창적인 프로젝트와 활동력으로 좋은 성과와 대외인지를 보유하고 있습니다.

History

- 2006 ● 인액터스 성균관 설립
- 2007 ● NC 최종 우승
- 2013 ● NC 최종 우승
- 2018 ● 성균관대학교 NC 개최
- 2020 ● ESC, Rising Star 부문 수상
- 2021 ● NC 최종 2위
- 2024 ● NC Semi-Final 진출
- 2026 ● NC 최종 4위

Starting Ceremony (SC)

인액터스 코리아에서 매 반기마다 주관하는 전국 대학 팀의 발대식으로, 26개 대학 팀이 모두 모여 인액터스 코리아에서 직접 기획하는 교육, 토크쇼 등 다양한 세션에 참여합니다.



Enactus Training Conference (ETC)

인액터스 코리아에서 기업의 CEO나 유명 명사들을 초청하여 강연을 진행합니다. 실전 경영에 필요한 지식을 습득하거나, 팀 빌딩 및 갈등관리 등에 대한 각종 노하우를 학습합니다.

연합 General Meeting (GM)

인액터스 코리아에 소속된 타 대학 인액터스와의 연합 GM을 주기적으로 개최함으로써 비전을 공유하고, 프로젝트 운영 노하우와 인사이트를 주고 받습니다.

정부 및 후원기업의 각종 지원사업

인액터스 성균관은 인액터스 코리아의 후원기업, 정부 및 각종 기관 등에서 진행하는 프로그램이나 지원사업을 통해 프로젝트가 성공적으로 비즈니스를 실현할 수 있도록 지속적인 도움을 받고 있습니다.

인액터스 코리아 후원기업

인액터스의 가치에 공감하는 8개 후원기업에서는 인액터를 아낌없이 지원하고 있습니다. 특히 현대해상에서는 매 반기마다 발전 가능성이 유망한 프로젝트를 선발하여 총 400만 원의 지원금과 지속적인 멘토링을 제공합니다.



프로젝트 성장 지원 및 성과

현재 인액터스 성균관은 각종 지원사업 및 공모전에 참가하여 자금을 지원받고, 멘토링 프로그램을 통해 비즈니스 인사이트를 얻는 등 프로젝트 실행에 많은 도움을 받고 있습니다.



인액터스 성균관은 2023년에 사회적 기업 육성사업, 청년창업꿈터 지원사업, 인액터스XECOLAB 액셀러레이팅 프로그램 선정, 성균관대 LINC+ 사업단 창업지원금, KT&G 사회혁신 아이디어 공모전 당선, 성남시 청소년재단과 와디즈 지원사업 등으로 총 47,300,000원의 자금을 조달받았습니다.

비즈니스 리더로서의 성장

인액터들은 프로젝트 팀 내부의 치열한 논의와 실전 비즈니스 업무를 통해 비즈니스 모델을 직접 기획하고, 전략을 수립하게 됩니다. 이를 실행하는 과정에서 기획, 영업, 마케팅, CS, 데이터분석, 프로토타이핑, 펀딩, 회계세무 등 다양한 실전 경영 직무 경험을 하며 다양한 방면에서 크게 성장할 수 있습니다.

실전 경영 역량

프로젝트에서 **비즈니스를 직접 기획하고 실행**함으로써, 자신의 아이디어가 실제로 시장에 적합한지 검증해 보는 기회를 갖게 됩니다. 이를 통해 관련 시장에 대한 이해, 각종 이해관계의 흐름, 사업 기회 및 위협 요소를 보다 심층적으로 파악하게 되는 등 실제 시장에 대한 이해도가 높아집니다. 또한 **프로젝트 내에서 다양한 실무 경험**을 해보며, **본인에게 맞는 산업과 직무를 직접 탐색**해 볼 수 있습니다.

문제 해결 능력

모든 비즈니스는时时刻刻 발생하는 다양한 문제에 대한 핵심 원인과 해결 방안을 도출하고 실행하는 과정의 연속입니다. 인액터스에서도 사회 문제의 원인을 분석하고, 이를 해결할 비즈니스 모델을 기획하여 실행하게 됩니다. 이처럼 **문제를 해결하는 과정을 몸소 경험함으로써 문제 해결 능력을 크게 함양**할 수 있습니다.

수준 높은 리더십

인액터스에서는 회장뿐만 아니라 **프로젝트 매니저와 디비전 매니저 등 각종 분야에서 리더를 맡을 수 있는 기회가 많습니다**. 인액터스 프로젝트는 단기적인 진행이 아닌 장기적인 비전과 목표를 수립하며, 그에 따른 Timeline과 Action Plan을 마련하여 실행에 옮겨야 합니다. 이 과정에서 **팀원들의 동기부여와 사업상의 다양한 이해관계를 관리하며 프로젝트를 진행하는 경험**을 통해 리더로서의 역량을 크게 발전시킬 수 있습니다.



설득적 커뮤니케이션 능력

프로젝트 활동 중에는 팀 내부에서 지속적으로 수많은 논의를 진행하게 됩니다. 그 과정에서 사람들의 의견을 논리적으로 정리하고, 조율하고, 자신의 주장에 논리적인 근거를 세워 남들을 설득하는 능력을 기를 수 있습니다. 또한 **비즈니스를 직접 실행하며 이를 둘러싼 이해관계자들을 만나는 과정에서 이해관계자들의 니즈를 파악하고 자신의 의견을 논리적으로 설득해내는 역량**을 기를 수 있습니다.

팀워크 능력

프로젝트나 디비전을 비롯한 인액터스에서 진행되는 **대부분의 활동은 팀 단위로 이루어집니다**. 인액터스에서는 각 팀 내에서 업무를 수행 및 분담하고, 협력하고, 이해관계를 조율하는 등의 다양한 조직 경험을 통해 팀워크 역량을 향상시킬 수 있습니다.

발표 및 IR 능력

매주 진행되는 정기총회(General Meeting)에서는 프로젝트 및 디비전의 **진행상황을 보고**하거나, **교육 세션을 진행**하는 등 다양한 발표 기회를 접하게 됩니다. 뿐만 아니라, 프로젝트 진행 중 각종 공모전 및 지원사업에 참가하여 **피칭 및 투자유치 발표**를 진행하게 됩니다. 이를 통해 제안/교육/보고 등 다양한 목적을 가지고 진행되는 프레젠테이션에 대한 능력이 고루 향상될 수 있습니다.

알umni 네트워크

인액터스 활동을 마치고 사회의 여러 분야에 진출하여 활동 중인 알umni 선배들은 여전히 인액터스 성공관에 많은 애정을 쏟고 있습니다. 프로젝트를 미리 경험한 선배이자 현직 실무자로서 후배에 대한 조언을 아끼지 않는 알umni 네트워크는 인액터스 성공관의 큰 자산입니다. 인액터스 성공관은 다양한 행사 및 제도를 통해 선배들과의 네트워크를 탄탄히 유지하고 있습니다.

특별 정기 총회 & OB 네트워킹

특별 정기 총회에서는 현직에서 활동 중인 인액터스 알umni들을 초빙하여 프로젝트에 대한 실속 있고 생생한 조언을 듣습니다. 또한 매학기 홈커밍 파티를 포함한 신년파티, 썸머파티를 진행하여 선배들과 친목을 쌓고 교류할 기회를 마련합니다.



알umni 코칭

선배들이 기획하는 정기적인 교육 세션 혹은 멘토링 프로그램을 통해 프로젝트를 진행하는 데에 필요한 실전 지식들을 배웁니다. 뿐만 아니라 리더십, 팀워크 등 인액터가 갖춰야 할 마인드셋을 재고하는 계기가 됩니다. 또한 프로젝트별로 상황에 맞는 알umni를 매칭하여 피드백을 받을 수 있는 기회도 열려 있습니다.



개별 네트워킹

여러 행사 외에도 개별적으로 알umni와의 네트워킹을 유지해갈 수 있습니다. 알umni들은 취업과 관련된 여러 정보와 기회를 인액터스 학회원들에게 소개해주고, 개인적인 취업 고민 상담을 해주기도 합니다. 또한 프로젝트 전체를 알umni의 회사에 초대하여 멘토링을 해주기도 하였습니다.



활동 후기



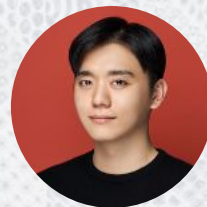
21기 한수연 (문정 15)
SK브로드밴드 서비스기획

사회인이 되어 돌아해보면 **'대학생일 때 이런 걸 했다고?'**라고 스스로 되물게 되는 활동이 인액터스에 많습니다. 좋은 추억에서 끝나지 않고 현재의 저에게도 영향을 미치고 있기 때문입니다. 프로젝트 기획부터 실행까지 다양한 문제에 부딪히고 해결해 나갔던 경험은 현업에서 꼭 필요한 문제 해결 능력과 도전정신의 바탕이 되었습니다. 최선의 해결책을 위해 **다양한 사람들과 치열하게 고민하고 토론했던 시간**은 의견을 잘 나누는 방법에 대해 알려준 필수불가결한 경험입니다. **사회를 새롭게 바라보는 시각, 다양한 사람들과의 협업하는 방법, 그리고 그 속에서 성장하는 '나'를 발견할 대학 생활의 기회**로 인액터스를 추천합니다.



18기 김우진 (유동 13)
KPMG컨설팅 컨설턴트

인액터스에서 제가 배운 것은 **문제 해결 능력**입니다. 해결하려는 문제에 대해서 치열하게 고민하고 가설을 만들고 그 가설이 해결방법인지 검증하는 과정에서 보람을 느끼고 제 자신이 성장했습니다. 사회에 나와보니 작은 업무에서 큰 프로젝트까지 **가장 중요한 역량이 이 문제 해결 능력**이었습니다. 저는 지금도 인액터스에서 배운 역량으로 업무와 프로젝트를 진행하고 있습니다. **치열하게 성장하고 싶으신 분들께** 인액터스 활동을 추천드립니다.



17기 이정호 (글경제 10)
기아자동차 상품기획

대학생 시절 인액터스 활동은 미래에 어떤 일을 해야할지 막막했던 제게 많은 도움이 되었습니다. 비즈니스 프로젝트를 기획하고 직접 실행하면서 다양한 산업을 경험하고 관련된 사람들과의 네트워킹을 통해 **제가 좋아하는 일, 하고 싶은 일이 무엇인지 알 수 있었습니다**. 이러한 경험과 더불어 그 과정에서 배웠던 커뮤니케이션과 협업 그리고 리더십 능력은 현재 회사 생활에도 큰 도움이 됨은 물론, 미래에 **더 높은 꿈을 바라볼 수 있게 하는 밑거름**이 되고 있습니다.



21기 조하경 (글경영 14)
삼성전자 전략마케팅

일상에서 문제를 포착하고 비즈니스로 해결해나가는 과정을 통해 실전 감각과 문제 해결 능력을 기르고, 스스로의 역량과 강점을 찾을 수 있었습니다. 인액터스는 어떤 프로젝트보다도 **오랜 기간 자발적으로 몰입한 실무 경험**이었고 대학 생활 중 가장 밀도 있는 성장의 시간이었습니다. 한편으로는 제 면접 필살기였고, 다른 한편으로는 삶의 방향성을 정하게 된 계기였습니다. **'가치'라는 단어에 가슴이 뛰는거나, 목표를 이루기 위해 자발적으로 움직이는 분들께** 추천합니다.

경영대 학생이 아니라도 지원 가능한가요?

인액터스는 전 세계적으로 국적불문, 전공불문의 대학생들이 열정과 아이디어로 활동하는 단체입니다. 따라서 본인의 전공과 상관없이 **사회문제에 관심을 가지고 그에 맞는 비즈니스 전략을 실행하고자 하는 의지와 열정만 있다면 누구나 지원할 수 있습니다.** 경영학 지식이 없어도, 적극적인 자세로 인액터스 활동에 임한다면 실전적인 경영학 지식과 경험을 충분히 체득할 수 있습니다.

인액터스 활동은 어떻게 진행되나요?

모든 인액터는 **방학 포함 1년 동안** 활동합니다. **매주 월요일에 진행되는 GM(정기총회)**를 포함한 단체 행사는 학기 중에는 오프라인으로, 방학 중에는 온오프라인 병행으로 이루어지고 있습니다. 또한 **모든 인액터는 하나의 프로젝트와 디비전 각각 1개씩 소속되어 활동**합니다. 프로젝트 회의는 3~6명의 소규모 인원으로 주 2~3회 진행되며, 회의 시간은 멤버들 간 상의를 거쳐 정합니다.

인액터스 활동이 개인 커리어나 진로에 어떻게 도움이 되나요?

인액터들은 비즈니스 모델을 기획하고 판매·마케팅 전략을 수립하며, 다양한 기관을 대상으로 영업과 파트너십을 추진하는 등 **실전 경영 업무**를 수행합니다. 이 과정에서 쌓은 폭넓고 실질적인 경험은 자신의 적성과 강점을 파악하고, 향후 **진출할 직무와 산업군을 구체화하는 데 큰 도움이 됩니다.**

또한 대학생의 신분으로 주체적으로 비즈니스를 운영하며 사회문제를 해결하는 경험을 통해, **비즈니스를 바라보는 거시적인 시각과 실질적인 문제 해결 능력**을 기를 수 있습니다. 더욱 구체적인 사례가 궁금하시다면 인액터스 성공관 공식 인스타그램에서 알럼나이 선배님들의 인터뷰와 활동 후기를 참고해 주세요.

인액터스 활동은 얼마나 바쁜가요?

인액터스 성공관은 매주 월요일에 GM(정기총회)을 진행합니다. **GM에서는 각 프로젝트별 진행상황 공유 및 피드백이 진행되며** 그 외에도 알럼나이 세션, 타 학교와의 연합 GM, 친목 도모 행사 등이 이루어집니다.

이 외에도 **매주 2회 이상 프로젝트 모임**을 가지며 개별 업무와 성과를 공유하고, 끊임없이 전략을 수립하고 실행하는 과정을 거칩니다. 무엇보다 개별 업무를 수행하기 위한 시간 또한 다소 소요 되기 때문에 인액터스에 들어오신다면 1년간 밀도 높은 시간을 보내게 될 것입니다.

인액터스에 들어오면 바로 프로젝트 활동에 합류하게 되나요?

신입 인액터들은 본격적으로 **프로젝트에 합류하기 전, 약 3주간 인액터스 신입 교육인 TA(Training Assignment)를 먼저 진행하게 됩니다.** TA 기간 동안 신입 회원들은 이론 학습, 프로젝트 아이디어션, 워크샵 세션, 인액터스 비즈니스 케이스 스터디 등의 개인 과제를 수행합니다. 또한, 이를 바탕으로 팀 단위로 모의기획을 진행하며 직접 사회적 문제를 발굴하고 새로운 아이디어로 비즈니스 프로젝트를 기획해 볼 수 있습니다.

프로젝트를 직접 런칭할 수 있나요?

26년도 2학기에는 New Project(NP) 2개와 기존 프로젝트 2개가 운영될 예정이며, **신입 기수로만 구성된 신입 NP는 런칭하지 않습니다.**

NP에 배치된 신입 인액터들은 기존 기수가 준비 중인 **극 초창기 프로젝트의 기반**을 함께 다지며, 파운더로 함께 성장할 기회를 얻게 됩니다. 또한 자신의 아이디어를 바탕으로 프로젝트를 기획하고 운영해 볼 수 있습니다.

인액터스의 분위기는 어떠한가요?

인액터스는 기본적으로 프로젝트 단위로 활동이 진행되기 때문에, 같은 프로젝트에 소속된 인액터들은 일주일에 2번 이상의 프로젝트 모임을 함께 하고, 모임 외 시간에도 사업 운영을 위한 논의 및 과제에 대한 피드백을 끊임없이 주고받게 됩니다. **프로젝트에 대해 치열하게 고민하며 함께 많은 시간을 보내는 만큼, 자연스럽게 결속력과 소속감 또한 높아지게 됩니다.**

그 외 매주 월요일 진행되는 GM(정기총회)에서 프로젝트 성과와 피드백을 나누며 **타 프로젝트 소속 인액터들과 교류**할 수 있으며, 이외에도 MT, 놀GM 등의 다양한 행사를 통해 친목을 도모할 수 있습니다.

인액터스의 최종 목표는 무엇인가요?

인액터스의 모든 프로젝트들은 **비즈니스를 통하여 문제 상황에 처한 대상자, 혹은 문제 자체를 해결함으로써 사회의 크고 작은 변화들을 이끌어내기 위한 활동**입니다.

모든 프로젝트들의 최종 목표는 **지속 가능성**입니다. 장기적인 관점에서 보았을 때 프로젝트가 종결된 이후에도 대상자가 인액터스의 프로젝트를 통해 자립할 수 있는 기반을 마련하기 위해 인액터들은 **비즈니스 마인드셋과 책임감**을 갖고 **열정적으로** 임하고 있습니다.