

2023 상반기 인액터스 성균관 35th 신입회원 모집

A Head for Business. A Heart for the World

지원서 마감

2023. 3. 3. (금) 낮 12시


지원서 다운로드


<https://enactus-skku.org/>

문의

회 장 | 윤소윤 (010-2008-8219)

리쿠르팅 매니저 | 이정윤 (010-2651-5587)

 인스타그램 @enactus_skku

 카카오톡 채널 '인액터스 성균관'

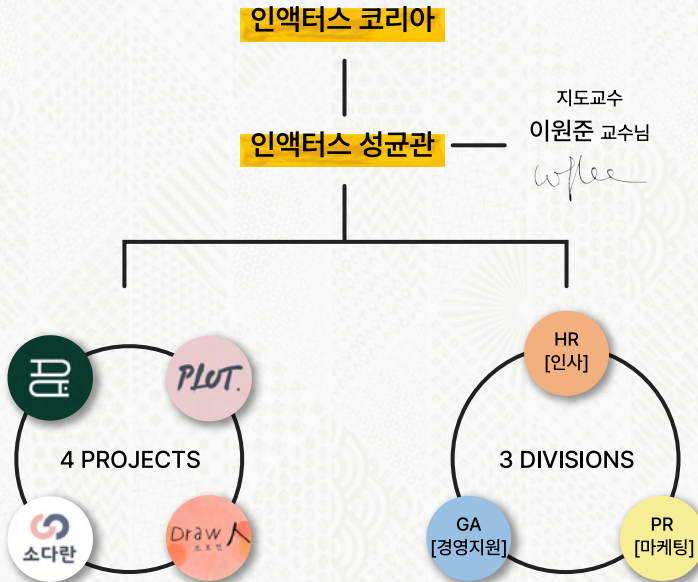
인액터스 소개

인액터스는 비즈니스 경험을 통해 사회 문제를 직접 해결하는 NO.1 실전경영학회입니다.

인액터스는 전세계 36여 개국 1,700여 개의 대학에서 참여하고 있으며, 세계 우수 기업들의 후원을 받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

인액터스 성공관 조직도

인액터스 성공관은 경영대학 이원준 교수님의 지도를 받아 운영되고 있습니다. 현재 네 개의 프로젝트와 세 개의 디비전으로 구성되어 있습니다. 인액터스 성공관에서 활동하는 인액터(Enactor)들은 모두 각각 하나의 프로젝트, 디비전에 소속되어 활동하게 됩니다.



북빌리지



북빌리지는 독립서점의 부흥을 통해 우리 사회의 건강한 독서문화를 확산하고자 하는 프로젝트입니다. 북빌리지는 독립서점의 감성을 담은 매력적인 상품과 콘텐츠 등을 통해 독립서점과 소비자들을 잇는 역할을 하며, 그들을 책방으로 유입하고자 합니다.

현재는 매달 다른 독립서점으로부터 추천 받은 독립출판물과 다양한 구성품을 담아 배송하는 정기구독 서비스 <월간 독립출판물>을 메인 비즈니스 모델로 운영하고 있습니다. <월간 독립출판물> 서비스는 2020년 두 차례의 펀딩을 시작으로, 오프라인 행사와 팝업스토어 등 다양한 판매채널을 통해 많은 사람들에게 소개하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 독립서점의 새로운 판매채널로서 추가 수익을 제공하고, 독립서점의 매력과 가치를 소비자에게 전달합니다.

성격 유형별로 독립서점을 추천해 주는 '나는 무슨 토끼일까?' 테스트를 제작 및 배포하여, 현재 32만 명 이상의 테스트 사용자를 보유하고 있습니다. 독립서점을 알리기 위해 독립서점 소개, 책방지기 인터뷰 등 다양한 콘텐츠를 주기적으로 SNS에 업로드합니다. 또한 북스테이, 파주 <지혜의 숲> 도서관과의 협업을 통해 북빌리지의 <월간 독립출판물> 패키지를 홍보하며 인지도 제고와 브랜딩에 힘쓰고 있습니다.

북빌리지는 다양한 독립서점과의 파트너십을 바탕으로 독립서점 문화의 부흥에 기여하며, 더 나아가 소비자들과 독립서점을 잇는 플랫폼이 되고자 합니다.

PLOT



플롯은 대학로 소극단이 겪고 있는 관객 유치의 어려움을 해결하기 위해 문화예술 뉴스레터인 '플롯레터'와 연극 기반 소셜 살롱 '혜화동 사람들'을 기획 및 운영하는 팀입니다.

플롯의 메인 비즈니스 모델인 '혜화동 사람들'은 최근 급성장 중인 '소셜 살롱' 시장에 '연극'을 결합해 탄생시킨 연극 기반 소셜 살롱 서비스입니다. 참여자들은 플롯이 선정한 연극을 감상한 후, 해당 무대 위에서 익명의 타인, 연극인과 대화하는 방식으로 운영됩니다. 극단은 '혜화동 사람들'을 통해 추가 티켓 수익을 창출하고, 팬층을 확대하며 일반 대중과의 접점을 늘릴 수 있습니다.

플롯의 서브 비즈니스 모델인 '플롯레터'는 플롯이 극단과의 미팅 및 연습실 참관 등을 통해 선정한 극단의 작품을 다양한 예술 교양 지식, 구독자 전용 혜택과 함께 발송하는 예술 뉴스레터입니다. 포스터, 길거리 모객 등 소비자에게까지 전달되지 않았던 극단의 홍보 방식을 뛰어넘어, 트렌디한 뉴스레터를 통해 라이프스타일로서의 연극을 제시하고자 합니다. 이를 통해 구독자들은 연극에 대한 진입장벽을 낮추고, 유호 관객으로까지 전환되는 과정을 거치고 있습니다. 2021년 4월 이후 현재까지 5,300여 명의 구독자를 보유하고 있으며, 2023년 상반기부터 카카오/다음과 협업이 확정되어 더 많은 사람들에게 연극의 매력을 알리고자 합니다.

대학로에서 탄생한 플롯은 연극인과 함께 연극 문화 부흥을 향해 나아갑니다.

소다란



“모든 입시는 평등해야 한다.”

소다란은 폐쇄적이고 비용 부담이 큰 기존의 입시 시장 구조를 벗어나 누구나 쉽게 접할 수 있는 온라인 '입시 컨설팅' 서비스를 제공합니다. 현재 소다란은 다음 3가지 비즈니스 모델을 통해 청소년의 입시 정보 격차를 해소하고자 합니다.

먼저, 고등학생이 지망하는 학과 및 학교의 대학생 3명과 매칭시켜 온라인 컨설팅을 제공합니다. 일대다 컨설팅을 통해 각 컨설턴트의 역량을 비교해보고, 마음에 드는 컨설턴트와 지속적인 일대일 컨설팅도 받을 수 있습니다. 현재 소다란은 컨설턴트 찾기 게시판을 활성화하여 정보 공개에 동의한 컨설턴트 분들을 학생이 직접 확인할 수 있도록 매칭 프로세스를 변경해 나가고 있습니다. 이를 통해 학생들의 컨설턴트 선택의 폭을 넓히고 매칭 프로세스를 간소화하였습니다.

무료 입시 뉴스레터 서비스인 '소다란 입시톡'은 대학생 컨설턴트의 현장감 있는 생생한 입시 경험 및 자체 입시 동향 분석 등 다양한 입시 정보를 무료로 제공하고 있습니다.

'소다란 클래스'는 학과 소개, 전공체험형 클래스를 통해 청소년들의 전공 탐색과 진로 고민 해결에 도움을 주고 있습니다.

이외에도 기존 사업의 B2G 확장 및 새로운 비즈니스 모델 구축을 위해 노력하고 있으며, 입시 전반에 걸쳐 모든 청소년에게 발판을 제공하는 온라인 플랫폼으로 나아가고 있습니다.

드로인 [Draw人]



드로인[Draw人]은 시니어가 맞닥뜨리는 예술에 대한 장벽을 허물고, 시니어의 삶을 담은 콘텐츠를 통해 세대 간 화합과 교감을 이루는 프로젝트입니다. 드로잉 클래스를 통해 시니어 예술가를 양성하고, 작품을 상품화하여 젊은 세대에게 판매함으로써 시니어에게는 새로운 삶의 즐거움을, 청년에게는 시니어의 따뜻함과 연륜을 전달합니다.

드로인은 복지기관과의 협업을 통해 'Draw人' 클래스를 진행합니다. 'Draw人' 클래스에서 시니어 작가님은 다양한 주제에 대한 이야기를 나누고, 추억과 삶이 담긴 작품을 제작합니다. 클래스를 통해 완성된 그림은 재가공을 거쳐 굿즈류 등 다양한 실물 상품으로 제작되며, 제작 완료된 상품은 크라우드 펀딩을 통해 판매됩니다.

드로인은 2022년 하반기에 새로 런칭한 신규 프로젝트이기에 적극적으로 아이디어를 제시하고 새로운 시도를 즐기는 팀 분위기를 지향합니다. 드로인은 영업, 마케팅, 디자인의 3가지 부서로 구성됩니다. 영업부는 외부 컨택 및 펀딩 진행, 마케팅부는 SNS 관리 및 브랜딩, 디자인부는 작품 재가공과 실물 상품 제작을 담당합니다.

시니어와 청년을 연결하는 드로인 프로젝트는 젊은 시절 취미생활을 쉽게 누리지 못했던 시니어의 예술 활동을 지원하고, 시니어만이 가지는 경험의 가치와 따뜻한 조언들을 청년 세대에 전달합니다.

인액터스 코리아 프로젝트

인액터스 코리아는 공통적으로 다음의 프로세스를 거치며 프로젝트를 진행합니다.

문제 포착
및 문제 조사

기회요소 포착
및 비즈니스 기획

비즈니스 모델
검증 및 실행

다양한 분야의
실전 경영 수행

임파워먼트
실행



두손 (성균관대학교 인액터스)

경제적 어려움을 겪는 노숙인 문제를 해결하기 위해 친환경 종이 옷걸이 광고 플랫폼을 통해 노숙인에게 일자리를 제공하였으며, 2013년 연 매출 1억 5000만 원을 달성하였고, 현재 '두손컴퍼니' 법인을 설립하여 사업다각화를 진행하고 있습니다.



개로만족 (한국외국어대학교 인액터스)

경제적 자립과 사회 활동 참여에 있어 어려움을 겪는 여성 노인 문제를 해결하기 위하여 할머니들의 능력을 살려 애견 수제 간식을 판매하여, 즐겁게 일할 수 있는 일자리를 제공함과 동시에 노인복지 시설과 유기견 보호소에 후원을 진행하고 있습니다.



고요한 택시 (동국대학교 인액터스)

청각장애인의 열악한 국내 취업 환경 문제를 해결하기 위해 청각장애인 택시 기사와 승객들이 소통할 수 있는 어플리케이션을 개발하였고, 교육, 고용, 사후관리의 전반적인 취업 프로세스를 확립하기 위하여 다양한 기관과 파트너십을 체결하였습니다.



다인테이블 (서울대학교 인액터스)

취약계층의 식생활 안정화 및 음식 낭비를 절감하기 위해 여유 식품 판매 중개 플랫폼을 통해 미판매된 여유식품을 할인된 가격으로 취약계층에 판매합니다. 현재 주식회사 형태의 전문법인을 설립하여 B2B, B2C 서비스를 제공하고 있습니다.

인액터스 코리아 네트워크

인액터스 성공관은 전국 30개의 대학과 함께 인액터스 코리아에 소속되어 체계적으로 관리되고 있습니다. 인액터스 코리아 사무국에서는 다양한 교육 및 네트워크 프로그램 등을 통해 인액터스 프로젝트를 지원하고 인액터들 간의 교류를 강화합니다.

National Competition (NC)

매년 7월에 개최되는 국내 대회 (National Competition, 이하 NC)는 인액터스 코리아에서 진행되는 최대 규모의 축제입니다. NC에서는 인액터스의 핵심 구성원인 28개 대학의 학생들이 한 자리에 모여 1년 간 만들어 온 성과를 발표합니다. 대학 교수를 비롯한 교육인, 기업 인사 및 비즈니스 리더로 이루어진 심사위원의 평가와 피드백을 받고, 인액터스의 비전에 대해 토론하고 공유합니다.

선발된 하나의 챔피언 팀은 그 해의 인액터스 월드컵에 한국 국가대표로 참가할 자격을 얻습니다. 2018년에는 성공관대학교에서 국내 대회가 진행되었고, 인액터스 성공관은 2006년 설립 이후 2차례 우승하여 한국대표로 Enactus World Cup에 참여하였습니다. 또한 2020년 NC에서는 ESC(Early Stage Competition)과 Rising Star 부문에서 수상을 이뤄냈습니다. 2021년에는 파이널리스트에서 최종 2위를 수상하는 성과를 이루어냈습니다.



Enactus World Cup (WC)

2001년에 시작된 이래 매년 10월에 개최되는 인액터스 월드컵은 전 세계 36개국의 인액터스 챔피언 팀들이 모두 모이는 인액터스 최대 규모의 축제입니다. 월드컵에서는 국내 대회와 동일한 방식으로 그 해의 월드 챔피언 팀을 뽑게 됩니다.

성균관대학교는 2013년 인액터스 코리아 역사상 최초로 WC semi-finalist로 이름을 올리기도 하였습니다. 이외에도 지속적으로 독창적인 프로젝트와 활동력으로 좋은 성과와 대외인지도를 보유하고 있습니다.





Starting Ceremony (SC)

인액터스 코리아에서 매 반기마다 주관하는 전국 대학 팀의 발대식으로, 28개 대학 팀이 모두 모여 인액터스 코리아에서 직접 기획하는 교육, 토크쇼 등 다양한 세션에 참여합니다.

Enactus Training Conference (ETC)

인액터스 코리아에서 기업의 CEO나 유명 명사들을 초청하여 강연을 진행합니다. 실전 경영에 필요한 지식을 습득하거나, 팀 빌딩 및 갈등관리 등에 대한 각종 노하우를 학습합니다.

대학 간 교류 총회

인액터스 코리아에 소속된 타 대학 인액터스와의 교류 총회를 주기적으로 개최함으로써 비전을 공유하고, 프로젝트 운영 노하우와 인사이트를 주고 받습니다.

정부 및 후원기업의 각종 지원사업

인액터스 성균관은 인액터스 코리아의 후원기업, 정부 및 각종 기관 등에서 진행하는 프로그램이나 지원사업을 통해 프로젝트가 성공적으로 비즈니스를 실현할 수 있도록 지속적인 도움을 받고 있습니다.

인액터스 코리아 후원기업

인액터스의 가치에 공감하는 10개 후원기업에서는 인액터스를 아낌없이 지원하고 있습니다. 특히 현대해상에서는 매 반기마다 발전 가능성이 유망한 프로젝트를 선발하여 총 400만 원의 지원금과 지속적인 멘토링을 제공합니다.

H 현대해상 FASOO Cargill

HSBC ECOLAB

삼성 KPMG

소녀
방앗간

standard
chartered
SC제일은행



정부 및 기업의 각종 지원사업

현재 인액터스 성균관에서는 각종 지원사업 및 공모전에 참가하여 자금을 지원받고, 멘토링 프로그램을 통해 비즈니스 인사이트를 얻는 등 프로젝트 실행에 많은 도움을 받고 있습니다.

인액터스 성균관은 2022년 상반기에 사회적 기업 육성 사업, 성균관대학교 캠퍼스타운 입주경진대회, 소셜벤처 대학동아리 지원 사업, 성균관대학교 명품학회 선정으로 총 32,500,000원의 자금을 조달 받았습니다.

비즈니스 리더로서의 성장

인액터들은 프로젝트 팀 내부의 치열한 논의와 실전 비즈니스 업무를 통해 비즈니스 모델을 직접 기획하고, 전략을 수립하게 됩니다. 이를 실행하는 과정에서 기획, 브랜딩, 회계, 전략, 마케팅, 소셜벤처 창업 등 실전 경영 업무를 수행하며 다방면에서 높은 성장을 이룰 수 있습니다.

실전 경영 역량

프로젝트에서 비즈니스를 직접 기획하고 실행함으로써, 자신의 논리로 기획한 아이디어가 실제로 시장에 적합한지를 검증해보는 기회를 접하게 됩니다. 이를 통해 관련 시장에 대한 이해, 각종 이해관계의 흐름, 사업 기회 및 위험 요소를 보다 심층적으로 파악하게 되는 등 실제 시장에 대한 이해도가 높아집니다. 또한 프로젝트 내에서 다양한 업무를 경험해보며, 본인에게 맞는 산업과 직무를 직접 탐색해볼 수 있습니다.

문제 해결 능력

모든 비즈니스는 근본적으로 시시각각 발생하는 다양한 문제에 대한 핵심 원인과 해결방안을 도출하고 실행하는 과정의 연속이라고 할 수 있습니다. 인액터스에서는 사회 문제의 근본적인 원인을 분석하고, 이에 맞게 전략적 이고 논리적인 비즈니스 모델을 기획하고 직접 실행에 옮기는 등 문제를 해결하는 과정을 몸소 경험함으로써 문제 해결 능력을 크게 함양할 수 있습니다.

수준 높은 리더십

인액터스에서는 회장뿐만 아니라 프로젝트 매니저와 디비전 매니저 등 각종 분야에서 리더를 맡을 수 있는 기회가 많습니다. 인액터스 프로젝트는 단기성으로 진행되는 프로젝트가 아니기 때문에, 장기적인 비전과 목표를 수립하고 그에 맞춘 Timeline과 Action Plan을 수립하여 실행에 옮겨야 합니다. 그 과정에서 팀원들의 동기부여, 사업 상의 각종 이해관계 등을 관리하고 고려하며 프로젝트를 진행하는 경험을 통해 리더로서의 역량을 크게 계발할 수 있습니다.

의사소통 능력

프로젝트 활동 중에는 팀 내부에서 지속적으로 수많은 논의를 진행하게 됩니다. 그 과정에서 사람들의 의견을 논리적으로 정리하고, 조율하고, 자신의 주장에 논리적인 근거를 세워 남들을 설득하는 능력을 기를 수 있게 됩니다. 또한 비즈니스를 직접 실행하며 이를 둘러싼 이해관계자들을 만날 기회가 많은데, 이해관계자들의 니즈를 파악하고 자신의 의견을 논리적으로 설득해내는 역량이 길러집니다.

팀워크 능력

프로젝트나 디비전을 비롯한 인엑터스에서 진행되는 대부분의 활동은 팀 단위로 이루어집니다. 인엑터스에서는 각종 팀 내에서 업무를 수행하며 팀 내 업무를 분담하고, 협력하고, 각종 이해관계를 조율하는 등의 다양한 조직 경험을 통해 팀워크 역량을 향상시킬 수 있습니다.

프레젠테이션 능력

매주 진행되는 정기총회(General Meeting)에서는 프로젝트 및 디비전의 진행상황을 보고하거나, 각종 교육 세션을 진행하는 등 인엑터스 활동을 통해 다양한 발표 기회를 접하게 됩니다. 뿐만 아니라 프로젝트 진행 중 각종 공모전 및 지원사업에 참가하여 사업 관계자들에게 각종 피칭 및 투자유치 발표를 진행합니다. 이를 통해 제안/교육/보고 등 다양한 목적을 가지고 진행되는 각종 프레젠테이션에 대한 능력이 고루 향상될 수 있습니다.

알럼나이 네트워크

인액터스 활동을 마치고 사회의 여러 분야에 진출하여 활동 중인 알럼나이 선배들은 여전히 인액터스 성공관에 많은 애정을 쏟고 있습니다. 프로젝트를 미리 경험한 선배이자 현지 실무자로서 후배에 대한 조언을 아끼지 않는 알럼나이 네트워크는 인액터스 성공관의 큰 자산입니다. 인액터스 성공관은 다양한 행사 및 제도를 통해 선배들과의 네트워크를 탄탄히 유지하고 있습니다.

특별 정기 총회 & OB 네트워킹

특별 정기 총회에서는 현장에서 활동 중인 인액터스 알럼나이들을 초청하여 프로젝트에 대한 실속 있고 생생한 조언을 들습니다. 또한 매학기 홈커밍 파티를 포함한 신년파티, 썸머파티를 진행하여 선배들과 친목을 쌓고 교류할 기회를 마련합니다.



알럼나이 코칭

선배들이 기획하는 정기적인 교육 세션 혹은 멘토링 프로그램을 통해 프로젝트를 진행하는 데에 필요한 각종 실전 지식을 배웁니다. 뿐만 아니라 리더십, 팀워크 등 인액터가 갖춰야 할 마인드셋을 재고하는 계기가 됩니다. 또한 프로젝트별로 상황에 맞는 알럼나이를 매칭하여 피드백을 받을 수 있는 기회도 열려 있습니다.

Enactus World Cup 참관 후원

매년 전세계 곳곳에서 개최되는 Enactus World Cup에 참관하게 될 인액터를 선발하고, 알럼나이 네트워크에서 파견 비용의 일부를 지원합니다. 미국 실리콘밸리에서 개최된 2019년 WC에는 알럼나이 지원을 통해 총 2명의 인액터가 참여했습니다.



활동후기



21기 한수연 (문정 15)
SK브로드밴드 서비스기획

사회인이 되어 돌아해보면 '대학생일 때 이런 걸 했다고?'라고 스스로 되묻게 되는 활동이 인액터스에 많습니다. 좋은 추억에서 끝나지 않고 현재의 저에게도 영향을 미치고 있기 때문입니다. 프로젝트 기획부터 실행까지 다양한 문제에 부딪히고 해결해 나갔던 경험은 현업에서 꼭 필요한 문제해결 능력과 도전정신의 바탕이 되었습니다. 최선의 해결책을 위해 다양한 배경의 사람들과 치열하게 고민하고 토론했던 시간은 의견을 잘 나누는 방법에 대해 알려준 필수불가결한 경험입니다. 사회를 새롭게 바라보는 시각, 다양한 사람들과의 협업하는 방법, 그리고 그 속에서 성장하는 '나'를 발견할 대학 생활의 기회로 인액터를 추천합니다.



18기 김우진 (유동 13)
KPMG건설팀 컨설턴트

인액터스에서 제가 배운 것은 문제해결능력입니다. 해결하려는 문제에 대해서 치열하게 고민하고 가설을 만들고 그 가설이 해결방법인지 검증하는 과정에서 보람을 느끼고 제 자신이 성장했습니다. 사회에 나와보니 작은 업무에서 큰 프로젝트까지 가장 중요한 역량이 이 문제해결능력이었습니다. 저는 지금도 인액터스에서 배운 역량으로 업무와 프로젝트를 진행하고 있습니다. 치열하게 성장하고 싶으신 분들께 인액터스 활동을 추천드립니다.



17기 이정호 (글경제 10)
기아자동차 상품기획

대학생 시절 인액터스 활동은 미래에 어떤 일을 해야할지 막막했던 제게 많은 도움이 되었습니다. 비즈니스 프로젝트를 기획하고 직접 실행하면서 다양한 산업을 경험하고 관련된 사람들과의 네트워킹을 통해 제가 좋아하는 일, 하고 싶은 일이 무엇인지 알 수 있었습니다. 이러한 경험과 더불어 그 과정에서 배웠던 커뮤니케이션과 협업 그리고 리더십 능력은 현재 회사 생활에도 큰 도움이 됨은 물론, 미래에 더 높은 꿈을 바라 볼 수 있게 하는 밑거름이 되고 있습니다.



21기 조하경 (글경제 14)
삼성전자 전략마케팅

일상에서 문제를 포착하고 비즈니스로 해결해나가는 과정을 통해 실전 감각과 문제 해결능력을 기르고, 스스로의 역량과 강점을 찾을 수 있었습니다. 인액터스는 어떤 프로젝트보다도 오랜 기간 자발적으로 몰입한 실무 경험이었고 대학생들 중 가장 밀도 있는 성장의 시간이었습니다. 한편으로는 제 면접 필살기였고, 다른 한편으로는 삶의 방향성을 정하게 된 계기였습니다. '가치'라는 단어가 가슴이 뛰다가, 목표를 이루기 위해 자발적으로 움직이는 분들께 추천합니다.

경영대 학생이 아니라도 지원 가능한가요?

인액터스는 전 세계적으로 국적불문, 전공불문의 대학생들이 열정과 아이디어로 활동하는 단체입니다. 따라서 본인의 전공과 상관없이 사회 문제에 관심을 가지고 그에 맞는 비즈니스 전략을 실행하고자 하는 열정만 있다면 누구나 지원할 수 있습니다. 경영학 지식이 없어도, 적극적인 자세로 인액터스 활동에 임한다면 실전적인 경영학 지식과 경험을 충분히 체득할 수 있습니다.

인액터스 활동은 어떻게 진행되나요?

매주 월요일에 진행되는 GM(정기총회)을 포함한 단체 행사는 학기 중에는 오프라인으로, 방학 중에는 온오프라인 병행으로 이루어지고 있습니다. GM 이외의 프로젝트별 회의는 3~7명의 소규모 인원으로 주 2~3회 진행됩니다. 프로젝트별 회의 시간은 멤버들 간 내부 상의를 거쳐 정하게 됩니다.

인액터스 활동이 개인 커리어나 진로에 어떻게 도움이 되나요?

인액터스 멤버들은 비즈니스 모델을 기획하고, 판매 마케팅 전략을 세우고, 여러 기업과 파트너십을 맺는 등 강도 높은 테스크를 통해 실전 경영 업무를 수행하게 됩니다. 이 과정에서 축적되는 모든 분야를 아우르는 실전 경험은 추후 진로를 구체화하고 자신에게 맞는 직무를 선택하는 데에 큰 도움이 됩니다. 또한, 대학생의 신분으로 주체적인 비즈니스를 통해 해결해나가는 경험을 통해 비즈니스를 바라보는 거시적 시각과 문제해결 능력을 기를 수 있습니다. 이는 개개인의 커리어 및 진로에 큰 차별점과 전환점으로 작용합니다.

인액터스 활동은 얼마나 바쁜가요?

인액터스 성공관은 매주 월요일에 GM(정기총회)을 진행합니다. GM에서는 각 프로젝트별 진행상황 공유 및 피드백이 진행되며 그 외에도 알럼나이 세션, 타 학교와의 연합 GM, 친목도모 행사 등이 이루어집니다. 이 외에도 소속된 프로젝트별로 일주일에 2~3번 정도의 프로젝트 모임을 가지며, 이 시간에는 개별 업무와 성과를 공유하고 앞으로의 프로젝트 전략을 수립합니다. 무엇보다 개별 업무를 수행하기 위한 시간 또한 다소 소요되기 때문에 인액터스에 들어오신다면 1년 간 바쁜 시간을 보내게 될 것입니다. 그러나 이 시간은 인액터 개인의 성장 뿐 아니라 세상의 변화를 이끌어 낼 수 있는 소중한 경험이 될 것입니다.

인액터스에 들어오면 바로 프로젝트 활동에 합류하게 되나요?

신입 인액터들은 본격적으로 프로젝트에 합류하기 전, 약 3주 간 인액터스 신입 교육인 TA (Training Assignment)를 먼저 받게 됩니다. TA 기간 동안 신입 회원들은 프로젝트 아이디어션, 워크샵 세션, 인액터스 비즈니스 케이스 스터디 등의 개인 과제를 수행합니다. 또한, 이를 바탕으로 팀 단위로 모의기획을 진행하며 직접 사회적 문제를 발굴하고 새로운 아이디어로 비즈니스 프로젝트를 기획해볼 수 있습니다.

프로젝트를 직접 런칭할 수 있나요?

이번 학기에는 초기 창업에 참여하실 수 있는 기회가 주어집니다. 'New Project(NP)' 드로인은 인액터스 성공관에서 2022년 하반기에 새롭게 런칭한 프로젝트입니다. NP에 배치 받은 인액터들은 한 프로젝트의 기반과 기초를 다지는 작업을 하며, 파운더가 될 수 있는 영광이 주어집니다. 또한, NP에 참여하는 인액터들은 자신의 아이디어로 직접 소셜벤처를 운영할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.

인액터스의 분위기는 어떠한가요?

인액터스는 기본적으로 프로젝트 단위로 활동이 진행되기 때문에, 같은 프로젝트에 소속된 인액터들은 일주일에 2~3번 이상의 프로젝트 모임을 함께하게 됩니다. 프로젝트에 대해 치열하게 고민하며 함께 많은 시간을 보내는 만큼, 자연스럽게 결속력과 소속감 또한 높아질 수 있습니다. 매주 월요일 진행되는 GM(정기총회)에서 프로젝트 성과와 피드백을 나누며 타 프로젝트 소속 인액터들과 교류할 수 있으며, 이외에도 MT, 친해지길 바라 등의 다양한 행사를 통해 친목을 도모할 수 있습니다.

인액터스의 최종 목표는 무엇인가요?

인액터스의 모든 프로젝트들은 '비즈니스'를 통하여 문제 상황에 처한 대상자, 혹은 문제 자체를 해결함으로써 사회의 크고 작은 변화들을 이끌어내기 위한 활동입니다. 모든 프로젝트들의 최종 목표는 지속 가능성입니다. 장기적인 관점에서 보았을 때 프로젝트가 종결된 이후에도 대상자가 인액터스의 프로젝트를 통해 자립할 수 있도록, 그 기반을 마련하기 위하여 인액터들은 비즈니스 마인드셋과 책임감을 도모하고자 열정적으로 임하고 있습니다.

2023년 2월,
우리는 비즈니스를 직접 기획하고 실행하며
긍정적인 임팩트를 만들어 갈
35번째 인액터를 기다리고 있습니다.



인스타그램 | @enactus_skk
카카오톡 채널 | 인액터스 성균관
회 장 | 윤소윤 (010-2008-8219)
리쿠르팅 매니저 | 이정윤 (010-2651-5587)