

2023 하반기 인액터스 성균관 36th 신입회원 모집

A Head for Business. A Heart for the World

지원서 마감

2023. 9. 1. (금) 낮 12시


지원서 다운로드


<https://enactus-skku.org/>

문의

회 장 | 서재운 (010 5913 6124)

리쿠르팅 매니저 | 임채린 (010 5247 8241)

 인스타그램 @enactus_skk

 카카오톡 채널 '인액터스 성균관'

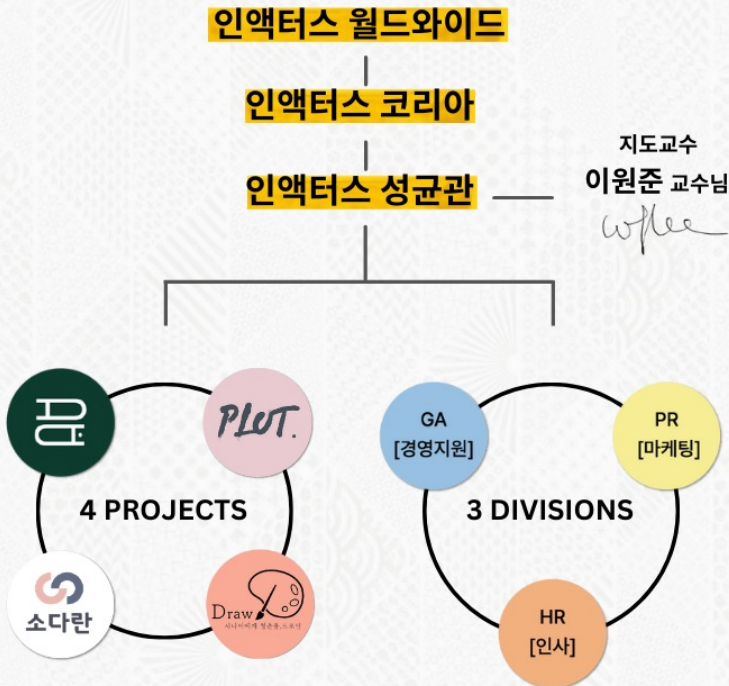
Introduction

인액터스 소개

인액터스는 비즈니스 경험을 통해 사회 문제를 직접 해결하는 NO.1 실전경영학회입니다. 인액터스는 전세계 36여 개국 1,700여 개의 대학에서 참여하고 있으며, 세계 유수 기업들의 후원을 받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

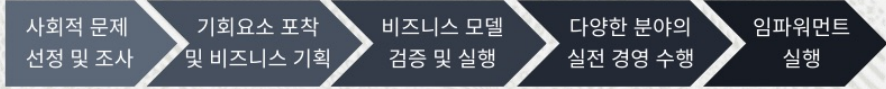
인액터스 성균관 조직도

인액터스 성균관은 경영대학 이원준 교수님의 지도를 받아 운영되고 있습니다. 현재 네 개의 프로젝트와 세 개의 디비전으로 구성되어 있습니다. 인액터스 성균관에서 활동하는 인액터 (Enactor)들은 모두 각각 하나의 프로젝트, 디비전에 소속되어 활동하게 됩니다.



인액터스 코리아 프로젝트

인액터스 코리아는 공통적으로 다음의 프로세스를 거치며 프로젝트를 진행합니다.



마리몬드 (고려대학교 인액터스)

위안부 할머니 문제해결을 촉구하는 프로젝트로 시작하여, 잊혀져 가는 존귀한 것들을 패션을 통해 회복하는 패션브랜드로 자리매김했고 소비자들에게도 '착한 소비'로 많은 인기를 끌어 2017년에는 90억 원의 매출을 내는 사회적 기업으로 성장했습니다.



두손 (성균관대학교 인액터스)

경제적 어려움을 겪는 노숙인 문제를 해결하기 위해 친환경 종이 옷걸이 광고 플랫폼을 통해 노숙인에게 일자리를 제공하였으며, 2013년 연 매출 1억 5000만 원을 달성하였고, 현재 두손컴퍼니 법인을 설립하여 사업다각화를 진행하고 있습니다.



고요한 택시 (동국대학교 인액터스)

청각장애인의 열악한 일자리 문제를 파악하고, 조용히 택시를 이용하고 싶어하는 고객의 니즈를 활용해 청각 장애인 택시기사와 승객들이 소통할 수 있는 어플리케이션을 개발하였고, 비즈니스 확립을 위해 SK텔레콤을 포함한 다양한 기관과 파트너십을 체결하였습니다.



119REO (건국대학교 인액터스)

암 투병 소방관의 처우개선이라는 미션 하에 폐방화복 업사이클링 제품 판매하고 수익금의 50%를 소방단체에 기부하며, 암 투병 소방관을 돕고 소방관들의 열악한 처우 문제를 사회에 알립니다. 방화복 폐기 시 발생하는 이산화탄소도 현재까지 약 40톤 저감하여 환경에도 큰 임팩트를 끼치고 있습니다.

북빌리지



북빌리지는 고유한 가치를 가졌으나 경영난에 놓인 독립서점의 부흥과, 이를 통한 건강한 독서문화 확산을 위해 독립서점과 소비자를 잇는 프로젝트입니다. 독립서점의 감성을 담은 매력적인 상품과 콘텐츠를 제공하여 소비자를 유입하고자 합니다.

‘월간 독립출판물’은 북빌리지의 주요 비즈니스 모델로, 매달 다른 독립서점으로부터 추천 받은 독립출판물과 다양한 구성품을 담아 배송해 주는 정기구독 서비스입니다. 독립서점의 새로운 판매채널로서 추가 수익을 제공하고, 독립서점의 매력과 가치를 소비자에게 전달합니다.

전국의 독립서점의 행사 예약 플랫폼 ‘취향빌리지’는 올해 7월에 프로토타이핑을 시작한 새로운 비즈니스모델입니다. 다양한 업체와 파트너십 계약을 진행 중이며, 추가적으로 독립서점을 알리기 위한 다양한 콘텐츠를 SNS에 업로드합니다.

다양한 마케팅 및 브랜딩 전략을 펼치고 있습니다. 캐릭터를 이용한 인스타그램을 연재 중이며, 카카오톡 이모티콘도 제작 중입니다. 또한 북빌리지 홍보 목적으로 23년 상반기 활동을 담은 자체 제작 잡지를 발간하였고 북빌리지 서포터즈 모임을 시작했습니다. 팝업스토어 및 오프라인 부스에도 참여하여 브랜딩 및 인지도를 제고할 계획입니다.

북빌리지는 다양한 독립서점과의 파트너십을 통해 소비자와 독립서점을 잇는 플랫폼으로, 독립서점 부흥을 위해 노력합니다.

PLOT



플롯은 대학로 소극단이 겪고 있는 관객 유치의 어려움을 해결하고 연극 극단의 자생력 강화를 위해 마케팅 및 홍보를 하는 프로젝트입니다. 문화예술 뉴스레터인 ‘플롯레터’와 연극 기반 소셜 살롱 ‘해화동 사람들’을 기획 및 운영합니다.

플롯의 메인 비즈니스 모델인 ‘플롯레터’는 플롯이 선정한 극단의 작품을 다양한 예술 교양 지식, 구독자 전용 혜택과 함께 녹여 발송하는 뉴스레터입니다. 이는 구독자들의 연극에 대한 진입장벽을 낮추고, 이들을 유료 관객으로까지 전환하고 있습니다. 약 5,200명의 구독자를 보유하고 있으며, 다음 카카오톡과 제휴협업을 진행 하고 있습니다. 더불어 인스타그램 유료 협업으로 극단의 연극 마케팅을 대행하고 있습니다.

‘해화동 사람들’은 연극 기반 소셜 살롱 서비스로, 연극 감상 후 해당 무대 위에서 다른 관객, 연극인과 대화하는 방식으로 운영됩니다. 이를 통해 극단은 추가 수익을 창출하고 팬층을 확대 하며 일반 대중과의 접점을 늘릴 수 있습니다. ‘해화동 사람들’은 현재 개편 중이며 최종 개편 후 재개 예정입니다.

‘연극 정기 구독제’라는 비즈니스 모델을 새로 발전시키는 중이며, 10월부터 본격적으로 구독제 비즈니스 모델을 실행하기 위한 준비를 하고 있습니다. 또한 플롯 웹사이트 프로토타이핑을 완성하여, 현재 제작 단계에 있습니다.

대학로에서 탄생한 플롯은 연극인과 함께 대학로 소극단의 자생력 확보와 연극 문화의 부흥을 향해 나아갑니다.

소다란



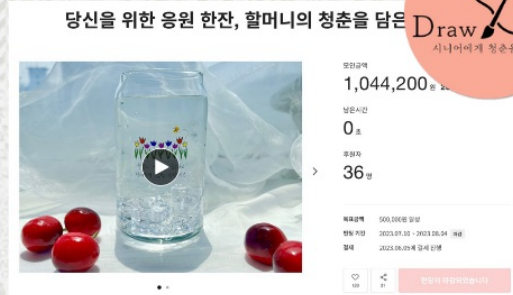
소다란은 경제/지리적 입시정보 격차 해소를 위해 고등학생에게 대학생 컨설턴트를 매칭해주는 온라인 입시 플랫폼을 운영하는 프로젝트입니다. 현재 소다란은 3가지 비즈니스 모델을 운영 중입니다.

- 1) **입시컨설팅**: 지망 학과 및 학교의 컨설턴트를 매칭시켜 제공하는 온라인 생활기록부 컨설팅
- 2) **소다란 클래스**: 대학생이 진행하는 학과소개 및 전공체험 녹화형 강의
- 3) **입시톡**: 생활기록부를 주제로 한 무료 뉴스레터

소다란은 올해 10월 **법인 설립 3년**을 앞둔 프로젝트로, 전문 온라인 입시 플랫폼으로 **스케일업**하고자 합니다. 메인 비즈니스 모델인 입시컨설팅의 주문 증대를 위해 **SEO, 인스타그램 마케팅, 카페 바이럴 등 다양한 마케팅 전략**을 실행 중입니다. 성북구 진로직업체험지원센터와 B2G 사업을 진행 중이며, 이는 기존 녹화형 클래스를 발전 및 변형시킨 중등학교 대상 오프라인 강연입니다. **면접 컨설팅**이라는 새로운 비즈니스 모델도 기획하여 프로세스 구축 단계에 있으며, 현재 구체화 및 컨설턴트 모집을 진행 중에 있습니다. **(주)이콜랩(인액터스 코리아 주최)에서 진행하는 엑셀러레이팅 프로그램에 선정되어** 사업 진단 및 지원금 기반 스케일업을 진행할 예정입니다. 이를 통해 보다 안정적이며 수익성 있는 BM의 기반을 다지고자 합니다.

‘모든 입시는 평등해야 한다’ 소다란은 **입시정보의 불평등을 해소**하여, 청소년들이 환경에 좌절하지 않고 **소중하고 커다란** 꿈을 키워나가도록 응원합니다.

드로인(Draw人)



드로인은 노인 세대가 기존에 예술을 접하기 어려웠던 장벽을 허물고, 시니어의 삶을 담은 상품과 콘텐츠를 통해 세대 간 화합과 교감을 이루고자 하는 프로젝트입니다. 드로인은 시니어 예술가를 양성하고 작품을 상품화하여 판매합니다.

여러 복지관과의 협업을 통해 'Draw인 클래스'를 운영합니다. 클래스에서 시니어 작가님은 다양한 주제에 대한 이야기를 공유하고, 추억과 삶이 담긴 그림을 그립니다. 이 과정에서 드로인 팀원들은 시니어 분들을 직접 만나 그들의 삶을 이해하고 이야기를 나누며 긍정적 변화를 이끌어냅니다.

클래스에서 완성된 그림은 드로인 팀원들의 재가공을 통해 다양한 실물 상품으로 제작되며 제작 완료된 상품은 펀딩과 플라마켓을 통해 판매됩니다. 올해 8월 텀블벅에서 컵, 코스터 등의 제품을 판매하여 성황리에 마쳤으며, 해당 과정에서 인스타그램 인플루언서와 제품 협찬 협업과 인스타그램 메타 광고도 시행하였습니다.

성남시 청소년재단X와디즈 지원사업을 토대로 한 와디즈 펀딩을 추후 9~10월 예정 중이며, 디자이너와의 협력을 통해 시니어 작품을 재가공한 자개 휴대폰 케이스를 판매할 계획입니다. 인스타그램을 비롯한 다양한 미디어 채널을 통한 마케팅 방안을 구상 중이며, 브랜드 인지도 제고를 위한 전략을 설립 중입니다.

드로인은 젊은 시절 취미생활을 누리지 못했던 시니어의 예술활동을 지원하고, 시니어만이 가지는 경험의 가치와 따뜻한 조언을 청년세대에 전달합니다.

인액터스 코리아 네트워크

인액터스 성공관은 전국 30개의 대학과 함께 인액터스 코리아에 소속되어 체계적으로 관리되고 있습니다. 인액터스 코리아 사무국에서는 다양한 교육 및 네트워크 프로그램 등을 통해 인액터스 프로젝트를 지원하고 인액터들간의 교류를 강화합니다.

National Competition (NC)

매년 7월에 개최되는 국내 대회 (National Competition, 이하 NC)는 인액터스 코리아에서 진행되는 최대 규모의 축제입니다. NC에서는 인액터스의 핵심 구성원인 30개 대학의 학생들이 한 자리에 모여 1년 간 만들어 온 성과를 발표합니다. 대학 교수를 비롯한 교육인, 기업 인사 및 비즈니스 리더로 이루어진 심사위원의 평가와 피드백을 받고, 인액터스의 비전에 대해 토론하고 공유합니다.

선발된 하나의 챔피언 팀은 그 해의 인액터스 월드컵에 한국 국가 대표로 참가할 자격을 얻습니다. 2018년에는 성균관대학교에서 국내 대회가 진행되었고, 인액터스 성공관은 2006년 설립 이후 2차례 우승하여 한국대표로 Enactus World Cup에 참여하였습니다. 또한 2020년 NC에서는 ESC(Early Stage Competition)과 Rising Star 부문에서 수상을 이뤄냈습니다. 2021년에는 파이널리스트에서 최종 2위를 수상하는 성과를 이뤘습니다.



Enactus World Cup (WC)

2001년에 시작된 이래 매년 10월에 개최되는 인액터스 월드컵은 전 세계 36개국의 인액터스 챔피언 팀들이 모두 모이는 인액터스 최대 규모의 축제입니다. 월드컵에서는 국내 대회와 동일한 방식으로 그 해의 월드 챔피언 팀을 뽑게됩니다.

성균관대학교는 2013년 인액터스 코리아 역사상 최초로 WC semi-finalist로 이름을 올리기도 하였습니다. 이외에도 지속적으로 독창적인 프로젝트와 활동력으로 좋은 성과와 대외인지도를 보유하고 있습니다.



Starting Ceremony (SC)

인액터스 코리아에서 매 반기마다 주관하는 전국 대학 팀의 발대식으로, 28개 대학 팀이 모두 모여 인액터스 코리아에서 직접 기획하는 교육, 토크쇼 등 다양한 세션에 참여합니다.

Enactus Training Conference (ETC)

인액터스 코리아에서 기업의 CEO나 유명 명사들을 초청하여 강연을 진행합니다. 실전 경영에 필요한 지식을 습득하거나, 팀 빌딩 및 갈등 관리 등에 대한 각종 노하우를 학습합니다.

대학 간 교류 총회

인액터스 코리아에 소속된 타 대학 인액터스와의 교류 총회를 주기적으로 개최함으로써 비전을 공유하고, 프로젝트 운영 노하우와 인사이트를 주고 받습니다.

정부 및 후원기업의 각종 지원사업

인액터스 성공관은 인액터스 코리아의 후원기업, 정부 및 각종 기관 등에서 진행하는 프로그램이나 지원사업을 통해 프로젝트가 성공적으로 비즈니스를 실현할 수 있도록 지속적인 도움을 받고 있습니다.

인액터스 코리아 후원기업

인액터스의 가치에 공감하는 8개 후원기업에서는 인액터스를 아낌없이 지원하고 있습니다. 특히 현대해상에서는 매 반기마다 발전 가능성이 유망한 프로젝트를 선발하여 총 400만 원의 지원금과 지속적인 멘토링을 제공합니다.

H 현대해상 FASOO Cargill

HSBC ECOLAB

삼성 KPMG

소녀
방앗간

standard
chartered
SC재원은행



정부 및 기업의 각종 지원사업

현재 인액터스 성공관에서는 각종 지원사업 및 공모전에 참가하여 자금을 지원받고, 멘토링 프로그램을 통해 비즈니스 인사이트를 얻는 등 프로젝트 실행에 많은 도움을 받고 있습니다.

인액터스 성공관은 2023년 상반기에 사회적 기업 육성사업, 청년창업꿈터 지원사업, 인액터스XECOLAB 액셀러레이팅 프로그램 선정, 성공관대 LINC+ 사업단 창업지원금, KT&G 사회혁신 아이디어 공모전 당선, 성남시 청소년재단과 와디즈 지원사업 등으로 총 47,300,000원의 자금을 조달받았습니다.

비즈니스 리더로서의 성장

인액터들은 프로젝트 팀 내부의 치열한 논의와 실전 비즈니스 업무를 통해 비즈니스 모델을 직접 기획하고, 전략을 수립하게 됩니다. 이를 실행하는 과정에서 기획, 영업, 마케팅, CS, 데이터분석, 프로토타이핑, 펀딩, 회계세무 등 다양한 실전 경영 직무경험을 하며 다양한 방면에서 크게 성장할 수 있습니다.

실전 경영 역량

프로젝트에서 비즈니스를 직접 기획하고 실행함으로써, 자신의 논리로 기획한 아이디어가 실제로 시장에 적합한지를 검증해보는 기회를 접하게 됩니다. 이를 통해 관련 시장에 대한 이해, 각종 이해관계의 흐름, 사업 기회 및 위협 요소를 보다 심층적으로 파악하게 되는 등 실제 시장에 대한 이해도가 높아집니다. 또한 프로젝트 내에서 다양한 업무를 경험해보며, 본인에게 맞는 산업과 직무를 직접 탐색해볼 수 있습니다.

문제 해결 능력

모든 비즈니스는 근본적으로 시시각각 발생하는 다양한 문제에 대한 핵심 원인과 해결방안을 도출하고 실행하는 과정의 연속이라고 할 수 있습니다. 인액터스에서는 사회 문제의 근본적인 원인을 분석하고, 이에 맞게 전략적이고 논리적인 비즈니스 모델을 기획하고 직접 실행에 옮기는 등 문제를 해결하는 과정을 몸소 경험함으로써 문제 해결 능력을 크게 함양할 수 있습니다.

수준 높은 리더십

인액터스에서는 회장뿐만 아니라 프로젝트 매니저와 디비전 매니저 등 각종 분야에서 리더를 맡을 수 있는 기회가 많습니다. 인액터스 프로젝트는 단기성으로 진행되는 프로젝트가 아니기 때문에, 장기적인 비전과 목표를 수립하고 그에 맞춘 Timeline과 Action Plan을 수립하여 실행에 옮겨야 합니다. 그 과정에서 팀원들의 동기부여, 사업 상의 각종 이해관계 등을 관리하고 고려하며 프로젝트를 진행하는 경험을 통해 리더로서의 역량을 크게 계발할 수 있습니다.

설득적 커뮤니케이션 능력

프로젝트 활동 중에는 팀 내부에서 지속적으로 수많은 논의를 진행하게 됩니다. 그 과정에서 사람들의 의견을 논리적으로 정리하고, 조율하고, 자신의 주장에 논리적인 근거를 세워 남들을 설득하는 능력을 기를 수 있게 됩니다. 또한 비즈니스를 직접 실행하며 이를 둘러싼 이해관계자들을 만날 기회가 많은데, 이해관계계자들의 니즈를 파악하고 자신의 의견을 논리적으로 설득해내는 역량이 길러집니다.

팀워크 능력

프로젝트나 디비전을 비롯한 인액터스에서 진행되는 대부분의 활동은 팀 단위로 이루어집니다. 인액터스에서는 각종 팀 내에서 업무를 수행하며 팀 내 업무를 분담하고, 협력하고, 각종 이해관계를 조율하는 등의 다양한 조직 경험을 통해 팀워크 역량을 향상시킬 수 있습니다.

발표 및 IR 능력

매주 진행되는 정기총회 (General Meeting)에서는 프로젝트 및 디비전의 진행상황을 보고하거나, 각종 교육 세션을 진행하는 등 인액터스 활동을 통해 다양한 발표 기회를 접하게 됩니다. 뿐만 아니라 프로젝트 진행 중 각종 공모전 및 지원사업에 참가하여 사업 관계XT頂i에게 각종 피칭 및 투자 유지 발표를 진행합니다. 이를 통해 제안/교육/보고 등 다양한 목적을 가지 고 진행되는 각종 프레젠테이션에 대한 능력이 고루 향상될 수 있습니다.

알umni 네트워킹

인액터스 활동을 마치고 사회의 여러 분야에 진출하여 활동 중인 알umni이 선배들은 여전히 인액터스 성공관에 많은 애정을 쏟고 있습니다. 프로젝트를 미리 경험한 선배이자 현직 실무자로서 후배에 대한 조언을 아끼지 않는 알umni이 네트워킹은 인액터스 성공관의 큰 자산입니다. 인액터스 성공관은 다양한 행사 및 제도를 통해 선배들과의 네트워킹을 탄탄히 유지하고 있습니다.

특별 정기 총회 & OB 네트워킹

특별 정기 총회에서는 현직에서 활동 중인 인액터스 알umni이들을 조빙하여 프로젝트에 대한 실속 있고 생생한 조언을 듣습니다. 또한 매학기 홈커밍 파티를 포함한 신년파티, 썸머파티를 진행하여 선배들과 친목을 쌓고 교류할 기회를 마련합니다.



알umni이 코칭

선배들이 기획하는 정기적인 교육 세션 혹은 멘토링 프로그램을 통해 프로젝트를 진행하는 데에 필요한 각종 실천 지식들을 배웁니다. 뿐만 아니라 리더십, 팀워크 등 인액터가 갖춰야 할 마인드셋을 재고하는 계기가 됩니다. 또한 프로젝트별로 상황에 맞는 알umni이를 매칭하여 피드백을 받을 수 있는 기회도 열려있습니다.

개별 네트워킹

여러 행사 외에도 개별적으로 알umni이와의 네트워킹을 유지해갈 수 있습니다. 알umni이들은 취업과 관련된 여러 정보와 기회를 인액터스 학회원들에게 소개해주기도 하고, 개인적인 취업 고민 상담을 해주기도 합니다. 또한 프로젝트 전체를 알umni이의 회사에 초대하여 멘토링을 해주기도 하였습니다.



활동 후기



21기 한수연 (문정 15)
SK브로드밴드 서비스기획

사회인이 되어 돌아해보면 '대학생일 때 이런 걸 했다고?'라고 스스로 되 물게 되는 활동이 인액터스에 많습니다. 좋은 추억에서 끝나지 않고 현재의 저에게도 영향을 미치고 있기 때문입니다. 프로젝트 기획부터 실행까지 다양한 문제에 부딪히고 해결해 나갔던 경험은 현업에서 꼭 필요한 문제해결 능력과 도전정신의 바탕이 되었습니다. 최선의 해결책을 위해 다양한 배경의 사람들과 치열하게 고민하고 토론했던 시간은 의견을 잘 나누는 방법에 대해 알려준 필수불가결한 경험입니다. 사회를 새롭게 바라보는 시각, 다양한 사람들과의 협업하는 방법, 그리고 그 속에서 성장하는 '나'를 발견할 대학 생활의 기회로 인액터를 추천합니다.



18기 김우진 (유동 13)
KPMG컨설팅 컨설턴트

인액터스에서 제가 배운 것은 문제해결능력입니다. 해결하려는 문제에 대해서 치열하게 고민하고 가설을 만들고 그 가설이 해결방법인지 검증하는 과정에서 보람을 느끼고 제 자신이 성장했습니다. 사회에 나와보니 작은 업무에서 큰 프로젝트까지 가장 중요한 역량이 이 문제해결능력이었습니다. 저는 지금도 인액터스에서 배운 역량으로 업무와 프로젝트를 진행하고 있습니다. 치열하게 성장하고 싶으신 분들께 인액터 활동을 추천드립니다.



17기 이정호 (글경제 10)
기아자동차 상품기획

대학생 시절 인액터스 활동은 미래에 어떤 일을 해야할지 막막했던 제게 많은 도움이 되었습니다. 비즈니스 프로젝트를 기획하고 직접 실행하면서 다양한 산업을 경험하고 관련된 사람들과의 네트워킹을 통해 제가 좋아하는 일, 하고 싶은 일이 무엇인지 알 수 있었습니다. 이러한 경험과 더불어 그 과정에서 배웠던 커뮤니케이션과 협업 그리고 리더십 능력은 현재 회사 생활에도 큰 도움이 됨은 물론, 미래에 더 높은 꿈을 바라 볼 수 있게 하는 밑거름이 되고 있습니다.



21기 조하경 (글경영 14)
삼성전자 전략마케팅

일상에서 문제를 포착하고 비즈니스로 해결해나가는 과정을 통해 실천 감각과 문제 해결능력을 기르고, 스스로의 역량과 강점을 찾을 수 있었습니다. 인액터스는 어떤 프로젝트보다도 오랜 기간 자발적으로 몰입한 실무 경험이었다고 대학생할 중 가장 밀도 있는 성장의 시간이었습니다. 한편으로는 제 면접 필살기였고, 다른 한편으로는 삶의 방향성을 정하게 된 계기였습니다. '가치'라는 단어에 가슴이 뛰는거나, 목표를 이루기 위해 자발적으로 움직이는 분들께 추천합니다.

경영대 학생이 아니라도 지원 가능한가요?

인액터스는 전 세계적으로 국적불문, 전공불문의 대학생들이 열정과 아이디어로 활동하는 단체입니다. 따라서 본인의 전공과 상관 없이 사회문제에 관심을 가지고 그에 맞는 비즈니스 전략을 실행하고자 하는 의지와 열정만 있다면 누구나 지원할 수 있습니다. 경영학 지식이 없어도, 적극적인 자세로 인액터스 활동에 임한다면 실질적인 경영학 지식과 경험을 충분히 체득할 수 있습니다.

인액터스 활동은 어떻게 진행되나요?

매주 월요일에 진행되는 GM(정기총회)을 포함한 단체 행사는 학기 중에는 오프라인으로, 방학 중에는 온오프라인 병행으로 이루어지고 있습니다. GM 이외의 프로젝트별 회의는 3~7명의 소규모 인원으로, 주 2~3회 진행됩니다. 프로젝트별 회의 시간은 멤버들 간 내부 상의를 거쳐 정하게 됩니다.

인액터스 활동이 개인 커리어나 진로에 어떻게 도움이 되나요?

인액터스 멤버들은 비즈니스 모델을 기획하고, 판매 마케팅 전략을 세우고, 여러 기업과 파트너십을 맺는 등 강도 높은 테스크를 통해 실전 경영 업무를 수행하게 됩니다. 이 과정에서 축적되는 모든 분야를 아우르는 실전 경험은 주후 진로를 구체화하고 자신에게 맞는 직무를 선택하는 데에 큰 도움이 됩니다. 또한, 대학생의 신분으로 주체적인 비즈니스를 통해 해결해나가는 경험을 통해 비즈니스를 바라보는 거시적 시각과 문제해결능력을 기를 수 있습니다. 이는 개개인의 커리어 및 진로에 큰 차별점과 전환점으로 작용합니다.

인액터스 활동은 얼마나 바쁜가요?

인액터스 성균관은 매주 월요일에 GM(정기총회)을 진행합니다. GM에서는 각 프로젝트별 진행상황 공유 및 피드백이 진행되며 그 외에도 알럼나이 세션, 타 학교와의 연합 GM, 친목 도모 행사 등이 이루어집니다. 이 외에도 소속된 프로젝트별로 일주일에 2~3 번 정도의 프로젝트 모임을 가지며, 이 시간에는 개별 업무와 성과를 공유하고 앞으로의 프로젝트 전략을 수립합니다. 무엇보다도 개별 업무를 수행하기 위한 시간 또한 다소 소요되기 때문에 인액터스에 들어오신다면 1년 간 바쁜 시간을 보내게 될 것입니다. 그러나 이 시간은 인액터 개인의 성장뿐 아니라세상의 변화를 이끌어 낼 수 있는 소중한경험이 될 것입니다.

인액터스에 들어오면 바로 프로젝트 활동에 합류하게 되나요?

신입 인액터들은 본격적으로 프로젝트에 합류하기 전, 약 3주 간 인액터스 신입 교육인 TA(Training Assignment)를 먼저 받게 됩니다. TA 기간 동안 신입 회원들은 프로젝트 아이디어션, 워크샵 세션, 인액터스 비즈니스 케이스 스터디 등의 개인 과제를 수행합니다. 또한, 이를 바탕으로 팀 단위로 모의기획을 진행하며 직접 사회적 문제를 발굴하고 새로운 아이디어로 비즈니스 프로젝트를 기획해볼 수 있습니다.

프로젝트를 직접 런칭할 수 있나요?

23년도 2학기에는 새롭게 New Project(NP)를 런칭할 계획은 없습니다. 다만 24년도 1학기에 NP를 원하는 인원이 일정 기준 이상이거나 기존 프로젝트가 *엑싯 혹은 **종결되는 경우엔 NP를 런칭할 수 있습니다. NP에 배치 받은 인액터들은 한 프로젝트의 기반과 기초를 다지는 작업을 하며, 파운더가 될 수 있는 영광이 주어집니다. 또한 NP에 참여하는 인액터들은 자신의 아이디어로 직접 소셜벤처를 운영할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.

*엑싯: 인액터가 인액터스 내 프로젝트를 들고 나가, 독립하여 개인의 회사로 운영하는 경우.

**종결: 프로젝트의 발전가능성 혹은 지속가능성의 부족으로 액팅들의 동의 하에 프로젝트를 종료하는 경우

인액터스의 분위기는 어떠한가요?

인액터스는 기본적으로 프로젝트 단위로 활동이 진행되기 때문에, 같은 프로젝트에 소속된 인액터들은 일주일에 2~3 번 이상의 프로젝트 모임을 함께하게 됩니다. 프로젝트에 대해 치열하게 고민하며 함께 많은 시간을 보내는 만큼, 자연스럽게 결속력과 소속감 또한 높아질 수 있습니다. 매주 월요일 진행되는 GM(정기총회)에서 프로젝트 성과와 피드백을 나누며 타 프로젝트 소속 인액터들과 교류할 수 있으며, 이외에도 MT, 친해지길 바라 등의 다양한 행사를 통해 친목을 도모할 수 있습니다.

인액터스의 최종 목표는 무엇인가요?

인액터스의 모든 프로젝트들은 '비즈니스'를 통하여 문제 상황에 저한 대상자, 혹은 문제 자체를 해결함으로써 사회의 크고 작은 변화들을 이끌어내기 위한 활동입니다. 모든 프로젝트들의 최종 목표는 지속 가능성입니다. 장기적인 관점에서 보았을 때 프로젝트가 종결된 이후에도 대상자가 인액터스의 프로젝트를 통해 자립할 수 있도록, 그 기반을 마련하기 위하여 인액터들은 비즈니스 마인드셋과 책임감을 도모하고자 열정적으로 임하고 있습니다.



인스타그램	@enacts_skk
카카오톡 채널	인액터스 성균관
회 장	서재운 (010-5913-6124)
리쿠르팅 매니저	임채린 (010-5247-8241)

2023년 9월,
우리는 비즈니스를 직접 기획하고 실행하며
긍정적인 임팩트를 만들어 갈
36번째 인액터를 기다리고 있습니다.