



2026 상반기 인액터스 성균관 41th 신입회원 모집

A Head for Business. A Heart for the World

2026년 3월,

우리는 **비즈니스를 직접 기획하고 실행하며**

사회적 임팩트를 만들어 갈

41번째 인액터를 기다리고 있습니다.

활동 기간

2026.03 ~ 2027.02

지원서 마감

2026. 3. 6. (금) 18시

지원서 다운로드

<https://enactus-skk.org>

문의

회 장 | 양 신 (010 7204 0764)

리크루팅 매니저 | 김가현 (010 9422 7062)

 인스타그램 @enact_skku

후원기업 (Sponsor)



인액터스 소개

인액터스는 비즈니스를 통해 사회 문제를 직접 해결하는 NO.1 스타트업 경영학회입니다. 전 세계 36여 개국 1,700여 개의 대학에서 참여하고 있으며, 세계 우수 기업들의 후원을 받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

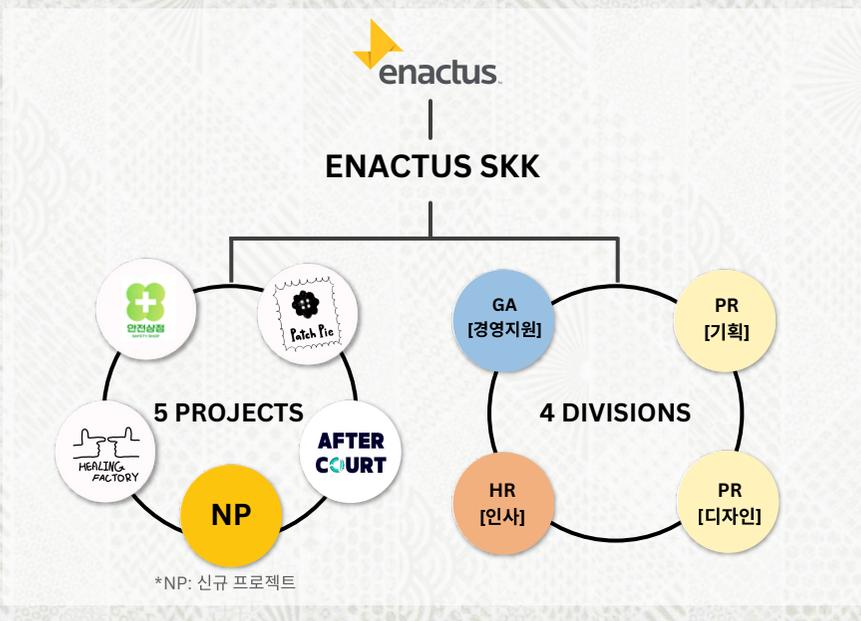
인액터스 성공관 조직도

인액터스 성공관은 경영대학 박종현 교수님의 지도를 받아 운영되고 있습니다.

인액터스 성공관에서 활동하는 모든 인액터(Enactor)는 각각 하나의 프로젝트, 디비전에 소속되어 활동하게 됩니다.

2026년 상반기에는, 4개의 기존 프로젝트와 1개의 신규 프로젝트로 운영될 예정입니다.

(*팀 패치파이는 신입 모집을 진행하지 않습니다)

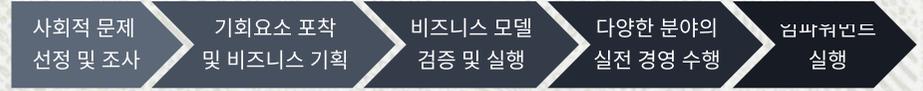


"사회 문제는 복잡하고 다양하지만, 인액터스의 팀 중심 접근과 열정이 해결의 열쇠입니다. 여러분이 계속 도전하고, 배우며, 성장하기를 진심으로 바랍니다."

박종현 교수 *ch.park*

인액터스 코리아 프로젝트

인액터스 코리아는 공통적으로 다음의 프로세스를 거치며 프로젝트를 진행합니다.



마리몬드 (고려대학교 인액터스)

위안부 할머니 문제해결을 촉구하는 프로젝트로 시작하여, 잊혀져 가는 소중한 것들을 패션을 통해 회복하는 브랜드로 자리매김했고 소비자들에게도 '착한 소비'로 많은 인기를 끌어 2017년에는 90억 원의 매출을 내는 사회적 기업으로 성장했습니다.



두손 (성균관대학교 인액터스)

경제적 어려움을 겪는 노숙인 문제를 해결하기 위해 친환경 종이 옷걸이 광고 플랫폼을 통해 노숙인에게 일자리를 제공하였으며, 2013년 연 매출 1억 5000만 원을 달성하였고, 현재 두핸즈 법인을 설립하여 사업다각화를 진행하고 있습니다.



고요한 택시 (동국대학교 인액터스)

청각장애인의 열악한 일자리 문제를 파악하고, 조용히 택시를 이용하고 싶어하는 고객의 니즈를 활용해 청각장애인 택시기사와 승객들이 소통할 수 있는 앱을 개발하였고, 비즈니스 확립을 위해 SK텔레콤을 포함한 다양한 기관과 파트너십을 체결하였습니다.



119REO (건국대학교 인액터스)

암 투병 소방관의 처우개선을 위해 폐방화복 업사이클링 제품을 판매하고, 총 수익금의 50%를 소방단체에 기부하며, 소방관의 열악한 처우 문제를 알립니다. 현재까지 방화복 폐기 시 발생하는 이산화탄소를 약 40톤 저감하여 환경에도 큰 임팩트를 끼치고 있습니다.

안전상점



“일상에 안전을 더하다”

안전상점은 누구나 쉽고 편리하게 사용할 수 있는 안전용품을 제작하는 생활안전 브랜드입니다. 상황별 구급키트를 시작으로, 고령층·어린이·장애인 등 안전취약계층을 포함한 **모두가 안전사고에 빠르게 대응할 수 있도록** 돕고자 합니다. 실용적인 기능성과 감각적인 디자인을 결합해 일상 속에서 소중 가치를 지닌 안전 아이템을 만드는 것이 저희 팀의 목표입니다.



1) 안전상점 구급키트 판매

기존 구급키트의 문제점을 보완한 ‘상황별 구급키트’를 출시하였으며, **교내 상비약품 사업과 학교 인근 상가들에 납품**을 진행했습니다. **온라인 자사몰 구축**을 통해 B2C 시장 진입 기반을 마련했고, 판매 채널 확대를 통해 일반 소비자 대상 유통을 진행할 예정입니다. 또한 장기적으로는 사회적경제지원센터, 사회복지관, 공공기관 등과 협업을 하여 B2G 채널을 확보하고자 합니다.

2) 신제품 개발 및 펀딩

안전상점은 **일상 안전을 위한 다양한 제품 라인업** 구성을 위해 노력하고 있습니다. 현재 실내에서 사용하는 방식에 화재 시 활용할 수 있는 소재를 결합한 제품을 제작하였으며 크라우드 펀딩을 통해 시장가능성을 확인할 예정입니다.

3) 창업가 네트워크 및 창업 경진대회 참여

안전상점은 팀과 구성원의 역량 강화를 위한 다양한 **창업 네트워크 및 경진대회에 참여**하고 있습니다. 지난해 ‘성북구청 펀딩톤 최우수상’, ‘성균관대학교 성장채 지원팀 선정’ 등을 통해 **700만원의 사업화 지원금**을 확보했으며 이외에도 ‘RISE사업단 카카오톡모빌리티 워크샵’, ‘AI+X 글로벌 창업경진대회’ 등에 참여했습니다.

패치파이



“잊힌 조각들, 일상의 보물이 되다”

패치파이는 **버려지는 자투리 원단을 일상 패브릭 소품으로 재탄생시키는 업사이클링 브랜드**입니다.

패스트패션의 그늘 아래 외면받는 자투리 천과 점점 설 자리를 잃어가는 영세 봉제 공장에 주목하며, 자투리 천이 태어난 곳에서 새로운 가치를 발견하고 이를 다시 지역 공장의 안정적인 일감으로 환원하고자 합니다. 이와 같은 지속 가능한 연계를 통해 **버려질 조각을 의미 있는 자원으로 되살리고, 지역 기반 봉제 생태계가 스스로 회복하는 선순환 구조**를 만들어갑니다.



1) 온라인 플랫폼 & 정기 릴리즈 판매 모델

네이버 스마트스토어를 메인 채널로 운영하며, **자투리 원단을 활용한 자체 디자인 제품**을 영세 봉제 공장과 협업하여 제작·판매합니다. 2주 간격의 정기 릴리즈를 통해 지속적인 수익 창출과 고객 유입을 유도하며, 현재 **무신사, 교보문고 핫트랙스, 잡스틱스 등 대형 온라인 플랫폼 입점**을 통해 판매 채널을 확장하고 있습니다.

2) 오프라인 행사 & 현장 피드백 기반 런칭 모델

용산 아이파크몰, 더현대 서울 등 핵심 상권에서의 팝업스토어와 다양한 지역의 폴리마켓 참여를 통해 고객과 직접 소통하며 피드백을 수집합니다. 오프라인 현장에서 검증된 데이터는 신제품 런칭의 지표로 활용되며, 현장 대면 소통을 통해 브랜드 팬덤을 형성하고 추가 수익을 창출합니다.

2) 온·오프라인 B2B 협업 및 전국 단위 입점 판매 모델

다양한 브랜드 및 공간과의 파트너십을 통해 각 콘셉트에 맞춘 제품을 기획·제작하여 판매합니다. 책방연희 광화문점, 네모네 수원 스타필드, 애드하우스 부산 광안리 등 **전국 주요 거점에 위치한 온·오프라인 채널에 입점**하여 유통망을 구축하고 있으며, 각 장소의 특색을 고려한 제품 구성으로 판매 효율을 높이고 있습니다.

힐링팩토리



“누구나 누군가의 이정표가 될 수 있다”

힐링팩토리는 **자립준비청년의 이야기를 모아, 사회와 연결될 수 있도록 돕습니다.** 청년들이 겪는 어려움은 각기 다르지만, 그 안에는 다음 사람에게 닿을 수 있는 ‘경험’이 있습니다. 우리는 이 경험들이 누군가에게는 용기와 위로가 되기를 바랍니다. 그들의 이야기가 한 사람의 삶에 작은 힘이 될 수 있기를 바라며, 다양한 매체를 통해 **이들의 목소리를 세상에 전하고자 합니다.**



1) 책

힐링팩토리는 『**흔들렸지만 눈부셨던 _____**』을 첫 번째 결과물로 제작하였습니다. 본 도서는 **보호 종료 5년 이후의 자립준비청년 두 명의 이야기를** 담고 있으며, 어린 시절부터 현재에 이르기까지의 삶의 과정을 서사적으로 풀어낸 책입니다. 힐링팩토리는 작가 모집을 시작으로 **원고 기획, 교정·교열, 내지 및 표지 디자인, 마케팅**에 이르기까지 출판의 전 과정을 직접 수행하였으며, 텀블벅 펀딩을 통해 **독립출판 형태로** 책을 제작·출간하였습니다.

2) SNS 마케팅

힐링팩토리는 인스타그램을 통해서 잠재 독자를 확보하기 위해 매거진 형태의 큐레이션 계정으로 마케팅 활동을 시작했습니다. 이후 텀블벅 펀딩을 계기로 프로젝트를 본격적으로 소개하는 계정으로 방향을 전환하였으며, 현재는 인스타그램, 제품 소개, 책 소개 등 **다양한 콘텐츠 형식**을 통해 프로젝트를 알리고 있습니다. 단순한 홍보를 넘어, 대상자들의 이야기와 함께 도움을 줄 수 있는 방법을 공유하고, 프로젝트 전반의 과정과 팀의 발자취를 기록하는 **아카이빙 채널**로 운영하고 있습니다.

NP란 무엇인가요?

NP는 New Project의 약자로, **새로운 프로젝트를** 개설하는 것입니다. 새로운 사회문제와 이를 실질적으로 해결할 새로운 비즈니스 모델을 탐색합니다. NP에 참여하는 인액터들은 자신의 아이디어로 직접 소셜벤처를 운영할 수 있는 기회를 가지게 됩니다.

NP를 통해 얻어갈 수 있는 것

[비즈니스 A - Z]

NP는 사회 이슈 및 대상자 선정부터 이를 해결하기 위한 새로운 BM 도출 및 실제 운영까지 **비즈니스의 처음부터 끝을 온전히 경험**합니다. 고객 수요 예측, 시장 조사, 상품/서비스 판매, B2B 협약, 마케팅 전략 도출 등의 과정을 겪으며 비즈니스 사고를 기를 수 있습니다.

[주체적 성장]

처음 출발하는 프로젝트이기에 기존의 정해진 업무와 규칙을 따르는 것이 아니라, 하나 부터 열까지 만들어나가는 과정을 겪게 됩니다. 단순히 업무뿐만 아니라 팀의 전체적인 방향성부터 인사 조직 문화까지 구성원 모두가 함께 논의하며 주체적으로 **하나의 ‘기업’을 완성**시키는 경험을 할 수 있습니다.

New Project - 애프터코트



단 몇 분의 랠리 끝에 버려지는 수천 개의 셔틀콕, 이제 폐기물이 아닌 자원이 됩니다.

배드민턴 셔틀콕은 짧은 수명과 복합 소재의 한계로 인해, 매일 막대한 양이 일반 쓰레기로 소각되고 있습니다. 애프터코트는 환경적 사각지대에 주목하여, **폐셔틀콕을 실사용 가능한 스포츠 제품**으로 되돌리는 **자원 순환 솔루션**을 제시합니다. 향후 기존 B2C 비즈니스 모델을 고도화하고, 스포츠 및 친환경 브랜드와의 전략적 협업과 지속적인 라인업 확장을 통해 **리사이클링 스포츠 시장**을 선도하는 **지속가능한 프로젝트**로 도약하겠습니다.

인액터스 코리아 네트워크

인액터스 성균관은 전국 26개의 대학과 함께 인액터스 코리아에 소속되어 체계적으로 관리되고 있습니다. 인액터스 코리아 사무국에서는 다양한 교육 및 네트워크 프로그램 등을 통해 인액터스 프로젝트를 지원하고 인액터들 간의 교류를 강화합니다.

National Competition (NC)

매년 7월에 개최되는 국내 대회 (National Competition, 이하 NC)는 인액터스 코리아에서 진행되는 최대 규모의 축제입니다. NC에서는 인액터스의 핵심 구성원인 26개 대학의 학생들이 한 자리에 모여 1년간 만들어 온 성과를 발표합니다. 대학 교수를 비롯한 교육인, 기업 인사 및 비즈니스 리더로 이루어진 심사위원의 평가와 피드백을 받고, 인액터스의 비전에 대해 토론하고 공유합니다. 선발된 하나의 챔피언 팀은 그 해의 인액터스 월드컵에 한국 국가 대표로 참가할 자격을 얻습니다.



History

- 2006 ● 인액터스 성균관 설립
- 2007 ● NC 최종 우승
- 2013 ● NC 최종 우승
- 2018 ● 성균관대학교 NC 개최
- 2020 ● ESC, Rising Star 부문 수상
- 2021 ● NC 최종 2위
- 2024 ● NC Semi-Final 진출



Enactus World Cup (WC)

2001년에 시작된 이래 매년 10월에 개최되는 인액터스 월드컵은 전 세계 36개국의 인액터스 챔피언 팀들이 모두 모이는 인액터스 최대 규모의 축제입니다. 월드컵에서는 국내 대회와 동일한 방식으로 그 해의 월드 챔피언 팀을 뽑게 됩니다.

성균관대학교는 2013년 인액터스 코리아 역사상 최초로 WC semi-finalist로 이름을 올리기도 하였습니다. 이외에도 지속적으로 독창적인 프로젝트와 활동력으로 좋은 성과와 대외인지도를 보유하고 있습니다.



Starting Ceremony (SC)

인액터스 코리아에서 매 반기마다 주관하는 전국 대학 팀의 발대식으로, 26개 대학 팀이 모두 모여 인액터스 코리아에서 직접 기획하는 교육, 토크쇼 등 다양한 세션에 참여합니다.

Enactus Training Conference (ETC)

인액터스 코리아에서 기업의 CEO나 유명 명사들을 초청하여 강연을 진행합니다. 실전 경영에 필요한 지식을 습득하거나, 팀 빌딩 및 갈등관리 등에 대한 각종 노하우를 학습합니다.

대학 간 교류 총회

인액터스 코리아에 소속된 타 대학 인액터스와의 교류 총회를 주기적으로 개최함으로써 비전을 공유하고, 프로젝트 운영 노하우와 인사이트를 주고 받습니다.

정부 및 후원기업의 각종 지원사업

인액터스 성균관은 인액터스 코리아의 후원기업, 정부 및 각종 기관 등에서 진행하는 프로그램이나 지원사업을 통해 프로젝트가 성공적으로 비즈니스를 실현할 수 있도록 지속적인 도움을 받고 있습니다.

인액터스 코리아 후원기업

인액터스의 가치를 공감하는 8개 후원기업에서는 인액터스를 아낌없이 지원하고 있습니다. 특히 현대해상에서는 매 반기마다 발전 가능성이 유망한 프로젝트를 선발하여 총 400만 원의 지원금과 지속적인 멘토링을 제공합니다.



정부 및 기업의 각종 지원사업

현재 인액터스 성균관은 각종 지원사업 및 공모전에 참가하여 자금을 지원받고, 멘토링 프로그램을 통해 비즈니스 인사이트를 얻는 등 프로젝트 실행에 많은 도움을 받고 있습니다.

인액터스 성균관은 2023년에 사회적 기업 육성사업, 청년창업꿈터 지원사업, 인액터스XECOLAB 액셀러레이팅 프로그램 선정, 성균관대 LINC+ 사업단 창업지원금, KT&G 사회혁신 아이디어 공모전 당선, 성남시 청소년재단과 와디즈 지원사업 등으로 총 47,300,000원의 자금을 조달받았습니다.

비즈니스 리더로서의 성장

인액터들은 프로젝트 팀 내부의 치열한 논의와 실전 비즈니스 업무를 통해 비즈니스 모델을 직접 기획하고, 전략을 수립하게 됩니다. 이를 실행하는 과정에서 기획, 영업, 마케팅, CS, 데이터분석, 프로토타이핑, 펀딩, 회계세무 등 다양한 실전 경영 직무 경험을 하며 다양한 방면에서 크게 성장할 수 있습니다.

실전 경영 역량

프로젝트에서 **비즈니스를 직접 기획하고 실행함**으로써, 자신의 아이디어가 실제로 시장에 적합한지 검증해 보는 기회를 갖게 됩니다. 이를 통해 관련 시장에 대한 이해, 각종 이해관계의 흐름, 사업 기회 및 위협 요소를 보다 심층적으로 파악하게 되는 등 실제 시장에 대한 이해도가 높아집니다. 또한 **프로젝트 내에서 다양한 실무 경험**을 해보며, **본인에게 맞는 산업과 직무를 직접 탐색**해 볼 수 있습니다.

문제 해결 능력

모든 비즈니스는时时刻刻 발생하는 다양한 문제에 대한 핵심 원인과 해결 방안을 도출하고 실행하는 과정의 연속입니다. 인액터에서도 사회 문제의 원인을 분석하고, 이를 해결할 비즈니스 모델을 기획하여 실행하게 됩니다. 이처럼 **문제를 해결하는 과정을 몸소 경험함**으로써 **문제 해결 능력을 크게 함양**할 수 있습니다.

수준 높은 리더십

인액터스에서는 회장뿐만 아니라 **프로젝트 매니저와 디비전 매니저 등 각종 분야에서 리더를 맡을 수 있는 기회가 많습니다.** 인액터스 프로젝트는 단기적인 진행이 아닌 장기적인 비전과 목표를 수립하며, 그에 따른 Timeline과 Action Plan을 마련하여 실행에 옮겨야 합니다. 이 과정에서 **팀원들의 동기부여와 사업상의 다양한 이해관계를 관리하며 프로젝트를 진행하는 경험**을 통해 리더로서의 역량을 크게 발전시킬 수 있습니다.



설득적 커뮤니케이션 능력

프로젝트 활동 중에는 팀 내부에서 지속적으로 수많은 논의를 진행하게 됩니다. 그 과정에서 사람들의 의견을 논리적으로 정리하고, 조율하고, 자신의 주장에 논리적인 근거를 세워 남들을 설득하는 능력을 기를 수 있습니다. 또한 **비즈니스를 직접 실행하며 이를 둘러싼 이해관계자들을 만나는 과정에서 이해관계자들의 니즈를 파악하고 자신의 의견을 논리적으로 설득해내는 역량**을 기를 수 있습니다.

팀워크 능력

프로젝트나 디비전을 비롯한 인액터스에서 진행되는 **대부분의 활동은 팀 단위로 이루어집니다.** 인액터스에서는 각 팀 내에서 업무를 수행 및 분담하고, 협력하고, 이해관계를 조율하는 등의 다양한 조직 경험을 통해 팀워크 역량을 향상시킬 수 있습니다.

발표 및 IR 능력

매주 진행되는 정기총회(General Meeting)에서는 프로젝트 및 디비전의 **진행상황을 보고**하거나, **교육 세션을 진행**하는 등 다양한 발표 기회를 접하게 됩니다. 뿐만 아니라, 프로젝트 진행 중 각종 공모전 및 지원사업에 참가하여 **피칭 및 투자유치 발표**를 진행하게 됩니다. 이를 통해 제안/교육/보고 등 다양한 목적을 가지고 진행되는 프레젠테이션에 대한 능력이 고루 향상될 수 있습니다.

알럼나이 네트워크

인액터스 활동을 마치고 사회의 여러 분야에 진출하여 활동 중인 알럼나이 선배들은 여전히 인액터스 성균관에 많은 애정을 쏟고 있습니다. 프로젝트를 미리 경험한 선배이자 현직 실무자로서 후배에 대한 조언을 아끼지 않는 알럼나이 네트워크는 인액터스 성균관의 큰 자산입니다. 인액터스 성균관은 다양한 행사 및 제도를 통해 선배들과의 네트워크를 탄탄히 유지하고 있습니다.

특별 정기 총회 & OB 네트워킹

특별 정기 총회에서는 현직에서 활동 중인 인액터스 알럼나이들을 조빙하여 프로젝트에 대한 실속 있고 생생한 조언을 듣습니다. 또한 매학기 홈커밍 파티를 포함한 신년파티, 썸머파티를 진행하여 선배들과 친목을 쌓고 교류할 기회를 마련합니다.



알럼나이 코칭

선배들이 기획하는 정기적인 교육 세션 혹은 멘토링 프로그램을 통해 프로젝트를 진행하는 데에 필요한 실전 지식들을 배웁니다. 뿐만 아니라 리더십, 팀워크 등 인액터가 갖춰야 할 마인드셋을 재고하는 계기가 됩니다. 또한 프로젝트별로 상황에 맞는 알럼나이를 매칭하여 피드백을 받을 수 있는 기회도 열려 있습니다.

개별 네트워킹

여러 행사 외에도 개별적으로 알럼나이와의 네트워킹을 유지해갈 수 있습니다. 알럼나이들은 취업과 관련된 여러 정보와 기회를 인액터스 학회원들에게 소개해주고, 개인적인 취업 고민 상담을 해주기도 합니다. 또한 프로젝트 전체를 알럼나이의 회사에 초대하여 멘토링을 해주기도 하였습니다.



활동 후기



21기 한수연 (문정 15)
SK브로드밴드 서비스기획

사회인이 되어 돌아해보면 '대학생일 때 이런 걸 했다고?'라고 스스로 되묻게 되는 활동이 인액터스에 많습니다. 좋은 추억에서 끝나지 않고 현재의 저에게도 영향을 미치고 있기 때문입니다. 프로젝트 기획부터 실행까지 다양한 문제에 부딪히고 해결해 나갔던 경험은 현업에서 꼭 필요한 문제 해결 능력과 도전정신의 바탕이 되었습니다. 최선의 해결책을 위해 **다양한 사람들과 치열하게 고민하고 토론했던 시간은 의견을 잘 나누는 방법에 대해 알려준 필수불가결한 경험입니다. 사회를 새롭게 바라보는 시각, 다양한 사람들과의 협업하는 방법, 그리고 그 속에서 성장하는 '나'를 발견할 대학 생활의 기회로 인액터스를 추천합니다.**



18기 김우진 (유동 13)
KPMG컨설팅 컨설턴트

인액터스에서 제가 배운 것은 **문제 해결 능력**입니다. 해결하려는 문제에 대해서 치열하게 고민하고 가설을 만들고 그 가설이 해결방법인지 검증하는 과정에서 보람을 느끼고 제 자신이 성장했습니다. 사회에 나와보니 작은 업무에서 큰 프로젝트까지 **가장 중요한 역량이 이 문제 해결 능력**이었습니다. 저는 지금도 인액터스에서 배운 역량으로 업무와 프로젝트를 진행하고 있습니다. **치열하게 성장하고 싶으신 분들께 인액터스 활동을 추천드립니다.**



17기 이정호 (글경제 10)
기아자동차 상품기획

대학생 시절 인액터스 활동은 미래에 어떤 일을 해야할지 막막했던 제게 많은 도움이 되었습니다. 비즈니스 프로젝트를 기획하고 직접 실행하면서 다양한 산업을 경험하고 관련된 사람들과의 네트워킹을 통해 **제가 좋아하는 일, 하고 싶은 일이 무엇인지 알 수 있었습니다.** 이러한 경험과 더불어 그 과정에서 배웠던 커뮤니케이션과 협업 그리고 리더십 능력은 현재 회사 생활에도 큰 도움이 되는 물론, 미래에 **더 높은 꿈을 바라볼 수 있게 하는 밑거름**이 되고 있습니다.



21기 조하경 (글경영 14)
삼성전자 전략마케팅

일상에서 문제를 포착하고 비즈니스로 해결해나가는 과정을 통해 실전 감각과 문제 해결 능력을 기르고, 스스로의 역량과 강점을 찾을 수 있었습니다. 인액터스는 어떤 프로젝트보다도 **오랜 기간 자발적으로 몰입한 실무 경험**이었고 대학 생활 중 가장 밀도 있는 성장의 시간이었습니다. 한편으로는 제 면접 필살기였고, 다른 한편으로는 삶의 방향성을 정하게 된 계기였습니다. **'가치'라는 단어에 가슴이 뛰다가, 목표를 이루기 위해 자발적으로 움직이는 분들께 추천합니다.**

경영대 학생이 아니라도 지원 가능한가요?

인액터스는 전 세계적으로 국적불문, 전공불문의 대학생들이 열정과 아이디어로 활동하는 단체입니다. 따라서 본인의 전공과 상관없이 **사회문제에 관심을 가지고 그에 맞는 비즈니스 전략을 실행하고자 하는 의지와 열정만 있다면 누구나 지원할 수 있습니다.** 경영학 지식이 없어도, 적극적인 자세로 인액터스 활동에 임한다면 실전적인 경영학 지식과 경험을 충분히 체득할 수 있습니다.

인액터스 활동은 어떻게 진행되나요?

모든 액팅은 **방학 포함 1년 동안** 활동합니다. **매주 월요일에 진행되는 GM(정기총회)**을 포함한 단체 행사는 학기 중에는 오프라인으로, 방학 중에는 온오프라인 병행으로 이루어지고 있습니다. 또한 **모든 액팅은 하나의 프로젝트와 디비전 각각 1개씩 소속되어 활동**합니다. 프로젝트 회의는 3~6명의 소규모 인원으로 주 2~3회 진행되며, 회의 시간은 멤버들 간 상의를 거쳐 정합니다.

인액터스 활동이 개인 커리어나 진로에 어떻게 도움이 되나요?

인액터스 멤버들은 비즈니스 모델을 기획하고, 판매 마케팅 전략을 세우고, 여러 기관을 대상으로 영업을 진행하고 파트너십을 맺는 등 강도 높은 태스크를 통해 실전 경영 업무를 수행하게 됩니다. 이 과정에서 축적되는 **모든 분야를 아우르는 실전 경험**은, 추후 진로를 구체화하고 자신에게 맞는 **직무와 산업군을 선택하고 구체화할 때에 큰 도움이 됩니다.**

또한, 대학생의 신분으로 주체적인 비즈니스를 통해 해결해 나가는 경험을 통해 비즈니스를 바라보는 **거시적 시각과 문제 해결 능력**을 기를 수 있습니다. 이는 개개인의 커리어 및 진로에 큰 차별점과 전환점으로 작용합니다.

인액터스 활동은 얼마나 바쁜가요?

인액터스 성공관은 매주 월요일에 GM(정기총회)을 진행합니다. **GM에서는 각 프로젝트별 진행상황 공유 및 피드백이 진행되며** 그 외에도 알럼나이 세션, 타 학교와의 연합 GM, 친목 도모 행사 등이 이루어집니다.

이 외에도 **매주 2회 이상 프로젝트 모임**을 가지며 개별 업무와 성과를 공유하고, 끊임없이 전략을 수립하고 실행하는 과정을 거칩니다. 무엇보다 개별 업무를 수행하기 위한 시간 또한 다소 소요 되기 때문에 인액터스에 들어오신다면 1년간 밀도 높은 시간을 보내게 될 것입니다.

인액터스에 들어오면 바로 프로젝트 활동에 합류하게 되나요?

신입 인액터들은 본격적으로 **프로젝트에 합류하기 전, 약 3주간 인액터스 신입 교육인 TA(Training Assignment)**를 먼저 진행하게 됩니다. TA 기간 동안 신입 회원들은 이론 학습, 프로젝트 아이디어션, 워크샵 세션, 인액터스 비즈니스 케이스 스터디 등의 개인 과제를 수행합니다. 또한, 이를 바탕으로 팀 단위로 모의기획을 진행하며 직접 사회적 문제를 발굴하고 새로운 아이디어로 비즈니스 프로젝트를 기획해 볼 수 있습니다.

프로젝트를 직접 런칭할 수 있나요?

26년도 1학기에는 1개의 새로운 프로젝트(NP)를 런칭합니다. NP에 참여하게 된 인액터는 소셜벤처의 기반과 기초를 다지는 작업을 하며, 파운더(창립자)가 될 수 있는 영광이 주어집니다. 또한, 본인의 아이디어로 직접 소셜벤처를 운영할 수 있는 기회를 통해 보다 실질적인 창업 및 사업 운영 경험을 얻어가실 수 있습니다.

인액터스의 분위기는 어떠한가요?

인액터스는 기본적으로 프로젝트 단위로 활동이 진행되기 때문에, 같은 프로젝트에 소속된 인액터들은 일주일에 2번 이상의 프로젝트 모임을 함께 하고, 모임 외 시간에도 사업 운영을 위한 논의 및 과제에 대한 피드백을 끊임없이 주고받게 됩니다. **프로젝트에 대해 치열하게 고민하며 함께 많은 시간을 보내는 만큼, 자연스럽게 결속력과 소속감 또한 높아지게 됩니다.**

그 외 매주 월요일 진행되는 GM(정기총회)에서 프로젝트 성과와 피드백을 나누며 **타 프로젝트 소속 인액터들과 교류**할 수 있으며, 이외에도 MT, 놀GM 등의 다양한 행사를 통해 친목을 도모할 수 있습니다.

인액터스의 최종 목표는 무엇인가요?

인액터스의 모든 프로젝트들은 **비즈니스를 통하여 문제 상황에 처한 대상자, 혹은 문제 자체를 해결함으로써 사회의 크고 작은 변화들을 이끌어내기 위한 활동**입니다. 모든 프로젝트들의 최종 목표는 **지속 가능성**입니다. 장기적인 관점에서 보았을 때 프로젝트가 종결된 이후에도 대상자가 인액터스의 프로젝트를 통해 자립할 수 있는 기반을 마련하기 위해 인액터들은 **비즈니스 마인드셋과 책임감을 갖고 열정적으로 임하고** 있습니다.